

Creating for the Future



“Creating for the Future”

私たちはモノ造りを通じて未来を開くイノベーションに挑戦し心豊かな社会の発展に貢献します

CONTENTS

STEP 01

価値創造ストーリー

- 03 社長メッセージ
- 07 企業理念・ビジョン
- 08 当社の軌跡
- 09 HDKの価値創造プロセス
- 10 ビジネスモデル（当社の強み）
- 11 当社の製品と市場
- 12 社会への貢献価値

STEP 03

持続的な成長活動

- 29 サステナビリティ戦略
- 31 マテリアリティ
- 33 環境への取り組み
- 39 製品の品質、安全
- 40 サステナブル調達
- 41 DX推進活動
- 42 人材戦略
- 50 コーポレート・ガバナンス
- 60 社外取締役メッセージ

STEP 02

実行戦略と取り組み状況

- 14 中期経営計画2027
- 22 財務戦略
- 25 事業活動
 - コンポーネント事業本部
 - センサ&ピエゾ事業本部
 - モジュールシステム事業本部

STEP 04

データセクション

- 62 経営指標サマリー
- 63 ESG情報一覧
- 65 会社情報
- 66 株式の状況

編集方針

北陸電気工業は、株主や投資家をはじめとした全てのステークホルダーの皆様に、当社グループの事業内容や企業価値創出に向けた取り組みについて、より一層ご理解いただくために統合報告書を発行しています。

本報告書では、創業以来変わることのない「明日をつくろう」という経営理念のもと、スローガンを「Creating for the Future」として、中長期的な視点に立った経営戦略の実現を目指した取り組みを中心に取組みとてしています。本報告書をご一読いただき、当社がモノ造りを通じて未来を開くイノベーションに挑戦し、心豊かな社会の発展に貢献していく企業であることをご理解いただけますと幸いです。

編集にあたっては、IFRS財団が提唱する「国際統合報告フレームワーク」、経済産業省による「価値協創ガイダンス」などを参考にしています。

なお、本報告書に記載されている将来予想につきましては、制作時点において入手可能な情報に基づいて当社が合理的に判断した予想であり、様々な要因により、記載された予想とは異なる結果になる場合があります。

報告対象範囲：北陸電気工業株式会社および北陸電気工業グループ会社

報告対象期間：2025年3月期（2024年4月1日～2025年3月31日）※一部、2025年4月以降の活動内容などを含みます



STEP
01

価値創造ストーリー

01

社長メッセージ



モノ造りを通じて
未来を開くイノベーションに挑戦し
心豊かな社会の発展に貢献します

代表取締役社長 下坂 立正

当社のルーツと創業の精神を受け継ぐ経営方針

変革を成し遂げる強い信念

当社は、創業以来80年を超える歴史の中で、抵抗器、センサ、モジュール製品など電子部品の開発、提供を通じて、品質と安全にこだわりながら社会に価値を提供してきました。またその歴史の過程において先人たちは、どんな局面でも技術の力でより良い社会に貢献したい、明日は自ら創り出すものだ、という強い信念をもって乗り越えてきました。その「挑戦し明日を創り出す」という信念は、社是の精神として脈々と受け継がれ、現在も全社員に浸透しています。一人ひとりが変革の意識をもって行動できると信じ、経営ビジョンとして「モノ造りを通じて未来を開くイノベーションに挑戦し心豊かな社会の発展に貢献します」と掲げ、私自身も率先して行動し、変革を成し遂げていくことを信念として取り組んでおります。

01

社長メッセージ

前中期経営計画の振り返り

コスト競争力を高める

2022～2024年度の前中期経営計画は、サステナビリティへの取り組みや新需要への事業化を推進すべくマーケティングを強化する等、経営基盤の足固めを行う3年間として策定しました。2024年度の目標として「売上高460億円」「営業利益率6%」「ROE10%」を掲げ、実現に向け推進しましたが、売上高は432億円と未達だったものの、営業利益率は6%、ROEは10.3%と目標を達成しました。モビリティ向け安定受注の確保や拡販推進



により収益力は安定化し、また注力分野である環境対策車向け製品の売上拡大やASEAN地域での生産体制強化などの成果はありましたが、民生機器分野の需要低迷や顧客の在庫調整の長期化等から売上は未達の結果となりました。

今後については、コア事業をより進化させ、安定的で成長力のある事業ポートフォリオの構築を進めるとともに、新製品の開発や新規事業の推進を進め、さらなる成長を目指してまいります。またその前提として基本的なことではありますが、品質重視方針のもと、現場改善活動を継続しさらにコスト競争力を高めていく必要があると考えています。

中期経営計画2027

新たな成長分野に狙いを定め、レジリエントな企業経営を実現する

当社グループは、2025～2027年度までの3か年を期間とする「中期経営計画2027」を策定・始動しました。これまでの基礎をベースに成長軌道へ舵を切る期間と捉え、事業のレジリエンスをより強化し、企業価値を一段と高めたいと考えています。2027年度の目標としては、「売上高480億円」「営業利益率7%」「ROE10%」の達成を目指します。

計画達成に向けた基本方針は第一にコア事業の進化です。抵抗器、センサ、モジュールの3つのコア事業について、市場ニーズにマッチした高付加価値製品の開発、環境や安心・安全に貢献する製品の提供、モビリティ分野の電動化ニーズを捉えたソリューションビジネスの展開などを通じてバランスよく着実に伸長を図ります。またASEAN地域の生産体制強化や成長著しいインドで駐在員事務所を設立するなど、販売体制の強化を図ります。

第二は、新製品、新規事業の推進です。モビリティ分野やGX

／DXなど4つの成長分野をターゲット市場に定め、社会課題解決型の新製品開発を推進します。また、電子部品デバイスとソリューションの新製品開発により、当社の強みである「電子部品デバイス×実装×ソフト設計＝コア技術の融合によるソリューション製品」の拡大を目指します。

第三は、経営基盤のさらなる強化です。コーポレート・ガバナンス強化の観点から社外取締役の比率は40%とし女性取締役も選出しておりますが、今後はさらにリスクマネジメントの継続改善、情報セキュリティ体制の強化、環境に配慮した経営に加えて、事業戦略と連動した人材戦略を進めていきます。特に多様性を活かす観点から、経験者採用は30%以上、女性管理職比率は8%を目標として推進していきます。

サステナビリティへの取り組み

2つの側面からのサステナブル経営

当社は、サステナビリティ社会に求められる製品の開発・提供を進めるとともに、中長期的な企業価値向上の観点から事業活動を通じて社会価値を継続的に創出し、持続可能な社会の実現に貢献することを基本的な方針としております。

当社ではサステナビリティ委員会を設立し、私自らが委員長となり牽引役としての任にあたっています。今後の社会変化に対し、「社会」と「当社にとって」の2つの側面からリスクと機会の想定を話し合い、マテリアリティを特定しKPIを設定しています。

マテリアリティの中でも環境課題への取り組みと多様な人材の活用・女性活躍の実現を重要課題としており、気候変動への取り組みとしては特にCO₂排出量の削減に積極的に取り組んでいます。海外の主要工場も含めたCO₂排出量を2028年度には2022年度比で22.6%削減することを目指し、第三者意見を取得しました。

01

社長メッセージ

またCDPのスコアもCを維持するなど、着実にやるべきことを進めている段階です。

当社の価値観として、「豊かな社会に寄与する価値を創造し実現していく」「従業員のウェルネスに繋がる価値を創造し実現していく」と掲げ、社会に貢献し共感される企業でありたいと考えています。そのためには、社員全員が鋭く変化を感じ取り、「私達が世の中に新たな価値を届ける」という強い信念をもって行動していく必要があると考えています。そのために、社員一人ひとりが当社の企業理念やビジョンへの理解度を高めるとともに、新しい挑戦に取り組むことができる文化の醸成を目指していきます。

人材育成と企業風土

当社にとって、良い製品を市場に投入し、企業価値を高めていくための源泉となるのは、人的資本であると考えています。多様性にあふれた個性を活かし、一人ひとりが最大限に能力を発揮できる環境づくりが経営の重要課題であると認識しており、その取り組み内容として、まずは人材の育成に重点を置いています。従業員の能力を最大限引き出すため、業績や努力を公正に評価する仕組みの構築、人材を育成・活用するキャリアマネジメントや能力開発支援、多様化するニーズに対応するための社内教育を



幅広く実施していくことなど、積極的に取り組んでいます。

また持続可能な企業であり続けるためには、全ての従業員が身体的、精神的、社会的に良好な状態であり続けられるウェルビーイングな風土の企業になっていかなくてはならないと強く感じています。そのため、「人権方針」を制定して労働安全衛生の施策を強化するとともに、「健康経営宣言」を策定し、健康経営関連の施策にも積極的に取り組んでいます。また、社員のウェルビーイング向上と新しい挑戦に取り組むことができる文化の醸成を目指して、従業員エンゲージメント調査を実施しており、2024年度には67%であったスコアを2027年度には70%以上をKPIとして設定し、職場の課題を洗い出しながら着実に解決に導く地道な活動を実行しています。

私自身、積極的に各拠点に足を運び、従業員と直接会話することを心掛け、職場の課題や悩みも吸い上げ、改善に繋げられるような行動を心掛け実行しております。海外出張時は、若手社員を複数同行し、視野や世界観を広げる機会の提供もしています。

ガバナンス体制の強化

当社のガバナンス体制の中でも、リスクマネジメントの強化は重要課題と捉えています。自然災害に対するBCP対策や顧客の信用リスクなど重要リスクを毎年洗い出し、リスク管理委員会で検討し取締役会に報告しています。また社会の変化に応じて諸々のリスクが顕在化しかねないことを社員全員で認識し、それらの影響を最小限に回避していくために、重要リスクの現状とその対応策を定期的に議論するRM（リスクマネジメント）会議を開催し、具体的にきめ細かい視点でリスクに備える活動を強化しています。

DXの推進

当社グループでは、DXの推進により、業務プロセスの効率化・



新たな事業価値の創造に寄与する活動を強化しています。とりわけ生産効率改善のテーマとしては、AI画像分析による自動外観検査の拡充やAGV（自動搬送機）導入による省人化など、スマートファクトリー化を目指した取り組みを推進しています。また2024年度からは生産工程のデジタル化や自動化推進、AI-OCRとRPAの連動による管理工数の削減などに取り組んでいます。今後は、DX活動やDX人材育成の好事例の共有化を図りながら、さらなるテーマの創出と対応のスピードアップに努めていくことで、社会への価値創造、従業員のウェルネスの向上に繋がるよう取り組んでまいります。

01

社長メッセージ

充実した株主還元の実施

持続的な企業価値の向上を目指す

当社は、中期経営計画の売上高・営業利益目標を達成し安定的なキャッシュ・フローを創出することにより、新製品およびコア事業への成長投資を促進するとともに、充実した株主還元を実施することで、持続的な企業価値の向上を目指しています。

配当金につきましては、資本効率の向上を図る観点から、純資産配当率（DOE）は3%以上、連結配当性向は35%を目処として、2つの指標をともに満たすように行っていくことを基本方針としています。今後も安定的な配当の継続とともに、利益水準、業績見通し、財務状況等を踏まえた上で、さらなる株主還元の強化に努めてまいります。

ステークホルダーの皆様へ

「対話」を通じて変化を先取りする

当社を取り巻く事業環境は大きく変動していますが、常にその変化を捉え、当社自身がスピード感をもって柔軟に対応していく必要があると考えています。

変化を先取りする原点は、常に現場ファーストの思考で、社員を含めたステークホルダーの方々との対話から生まれるものだと思っています。

「対話」を重視し、新たな価値の創出に挑戦し続け、企業としても持続的な成長を果たしていくことで、当社に関連する全てのステークホルダーの皆様当社の価値を認めていただけるように当社グループの全社員とともに精一杯努力してまいりますので、引き続き、皆様方のご支援ご協力を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長

下坂立正

01

企業理念・ビジョン

HDKスローガン

「Creating for the Future」

Mission

企業理念

- ・明日をつくろう
- ・誠実をもって仕事に励もう
- ・責任を自覚しお互いに協力しよう
- ・良い製品をつくり社会の発展に尽くそう

Value

価値観

- ・豊かな社会に寄与する価値を創造し実現していきます
- ・従業員のウェルネスに繋がる価値を創造し実現していきます

「環境」「安心・安全」「幸福」「共感」

Vision

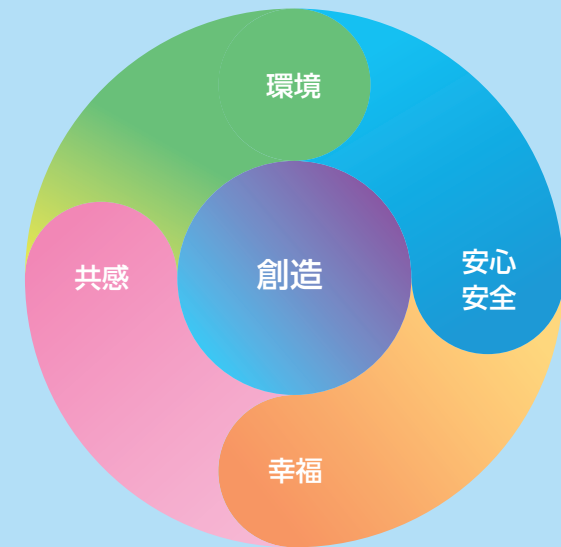
ビジョン

モノ造りを通じて未来を開くイノベーションに挑戦し
心豊かな社会の発展に貢献します

How

行動指針

- 「挑戦と創造」 ・世の中になかったモノを生み出すことに挑戦 ・安心安全のあくなき品質追求
- ・社会課題解決に向き合う高い使命感
- 「誠実な行動」 ・高い倫理観 ・奉仕の心 ・人と社会の幸せのために
- 「共栄と調和」 ・社会との共存を重要視する企業風土 ・相互協力と相互信頼 ・やりがいと感動の最大化



01

当社の軌跡

当社は1943年に軍需用抵抗器で創業して以来、電子工業会の発展に呼応しながら文化の発展に貢献し続けてきました。

今後も今まで培ってきた技術と創業以来の精神「明日をつくろう」のもとに、社会課題の解決に向けて豊かな社会に寄与する価値を創造していきます。

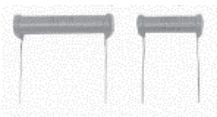
1943~

創業開始



〈創業当時の富山市の風景と製品〉

・炭素皮膜固定抵抗器



上図炭素皮膜固定抵抗器（4018）

1966~

発展・転換期

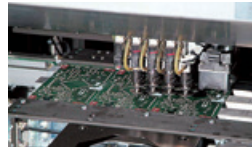


●1960年~

- ・印刷抵抗基板
- ・銀ペーストスルホール基板
- ・厚膜混成集積回路
- ・可変抵抗器
- ・高圧抵抗回路

1981~

飛躍期

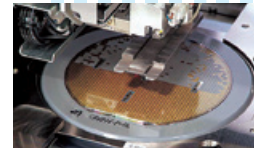


●1980年~

- ・厚膜チップ抵抗器
- ・抵抗式湿度センサ
- ・圧電製品
- ・実装モジュール製品
- ・タクティールスイッチ

1991~

再構築期



●1990年~

- ・圧力センサ
- ・銅ペーストスルホール基板
- ・金属板抵抗器

2001~

第二の創業へ



●2000年~

- ・フォースセンサ
- ・3軸加速度センサ
- ・無線モジュール

●2010年~

- ・容量式湿度センサ
- ・水位センサ
- ・サーミスタ
- ・気圧センサ

●2020年~

- ・IoTモジュール
- ・無線ユニット

2024年度
売上高
432億円

中期経営計画
2027

技術
変遷

抵抗基礎技術の確立

抵抗応用製品の展開
回路設計・実装技術の進化立体／メカ機構デバイス形成
モジュール化技術の進展

MEMS技術の発展

センサ商品の拡充

コア事業を融合した
ソリューション化

01

HDKの価値創造プロセス

OUR
VALUE

- ・豊かな社会に寄与する価値を創造し実現していきます
- ・従業員のウェルネスに繋がる価値を創造し実現していきます



環境

安心
安全

幸福

共感

機会とリスク

社会の変化に伴うエレクトロニクス
領域の拡大デジタル化の進展に伴う事業モデルや
働き方の変化

地政学リスクの高まり

気候変動に対する関心の高まり

労働人口減少下における人材確保

安心安全製品普及による
品質意識の高まり

重要課題

環境
気候変動、資源有効活用

社会
ダイバーシティ&インクルージョン
ガバナンス
情報セキュリティ、製品品質

経営資源 (INPUT)

財務資本

ROE 10.3%
自己資本比率 52.6%

人的資本

従業員数 1,801名
教育時間 (国内事業所)
一人当たり平均 10時間

知的資本

研究開発費 16.2億円

製造資本

連結子会社 10社
設備投資額 11.3億円

社会・関係資本

事業所展開数
国内：製造5拠点、販売6拠点
海外：製造5拠点、販売5拠点

自然資本

非再生可能エネルギー
42,579MWh
再生可能エネルギー
12,249MWh

ビジネスモデル



事業価値 (OUTPUT)

3つのコア事業の進展



コンポーネント事業

- ・省エネ、小型化、軽量化に寄与する高付加価値製品の創出
- ・車載電動化を支える高信頼性製品の開発



センサ&ピエゾ事業

- ・機器の高効率化に寄与する高精度センサの創出
- ・安心安全に寄与するセンサ、ピエゾ応用製品の開発



モジュールシステム事業

- ・車載のEV化に寄与する電子モジュール設計～実装技術の深化

社会的価値創造

財務資本

売上高・営業利益・ROE

人的資本

人材教育・健康経営・多様な人材確保・
環境変化に打ち勝つ事業体質

知的資本

CASE、DX、GX市場を支える製品創出
次なる成長事業の創出

製造資本

最高品質による安心安全

社会・関係資本

ステークホルダーとともに創出する価値

自然資本

温室効果ガス排出量
再生可能エネルギー導入
環境負荷物質の削減
循環資源化

01

ビジネスモデル（当社の強み）

電子部品デバイス×実装×ソフト設計＝コア技術の融合によるソリューション製品提供



3つのコア事業へ展開

当社の要素技術

- 材料応用技術
- 電気回路設計技術
- 高周波技術
- センサ技術
- 高密度実装技術
- 無線技術
- 印刷技術
- 機構構造設計技術
- MEMS技術
- ピエゾ技術
- ソフト設計技術
- セラミック材料技術

当社の組立加工技術

- 生産設備設計／生産
- 検査設備設計／生産
- 金型設計／生産

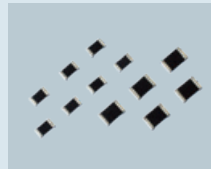
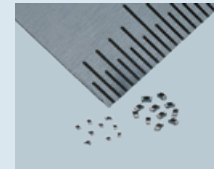
01

当社の製品と市場



R 電子部品デバイス (抵抗器等)

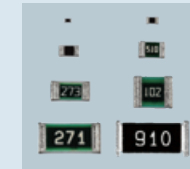
- 小型、高性能、高信頼性のチップ抵抗器に代表されるSMD製品を展開
- 小型化に加え、特殊な保護材料、構造を採用することで高耐圧・耐パルス・耐サージ・耐硫化性等の多様な特性を備えた製品を展開し差別化
- 自動車向けをはじめ、各種用途で利用

耐アーク性
チップヒューズ耐サージ高電力
チップ抵抗器超小型 (0402,0603)
抵抗器

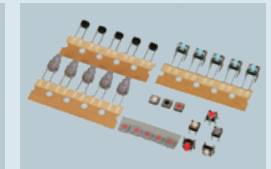
チップヒューズ



チップ抵抗器



タクティールスイッチ



G 電子部品デバイス (センサ等)

- 湿度センサ、圧力センサ、フォースセンサをはじめ、各種センサを供給
- 微細加工技術を活かした小型・高精度製品に特色
- 温湿度測定の高正確性、高速応答が求められる車載用をはじめとした、幅広い用途に展開
- シミュレーション設計に基づく、高信頼性ピエゾ応用製品

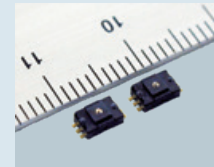
自動車用センサ



湿度センサ



フォースセンサ



湿度センサ



サーミスタ



圧力/水位センサ

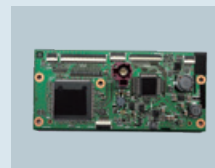


圧電ブザー

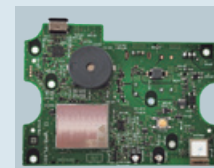
M モジュール

- 当社の強みである最先端実装技術を駆使したモジュール製品を供給
- 車載液晶モジュールやメーターパネル等の各種車載分野に製品展開する他、その他の分野（家電・医療機器等）への用途展開にも注力

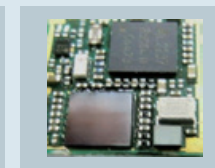
自動車用実装モジュール



位置検出モジュール



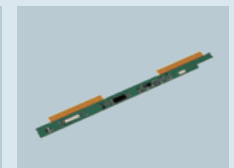
無線モジュール



無線ユニット



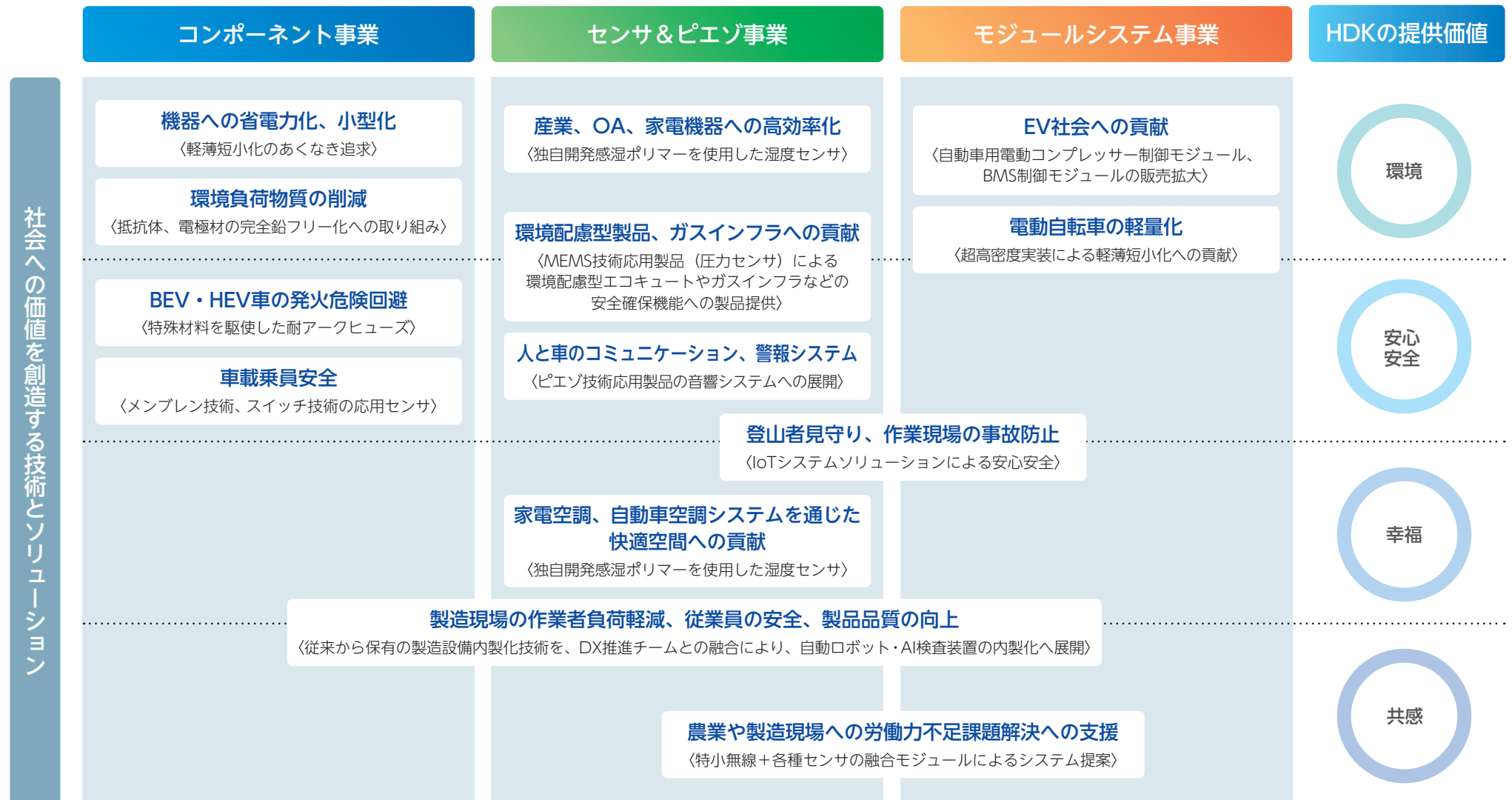
実装モジュール



01

社会への貢献価値

当社は、「豊かな社会に寄与する価値」「従業員のウェルネスに繋がる価値」を大切にした価値創造に取り組んでいます。





STEP
02

実行戦略と取り組み状況

02

中期経営計画2027



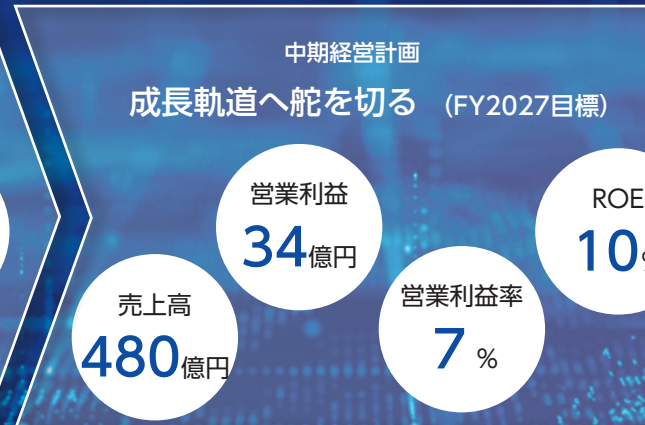
経営改革本部長
西村 裕司

❖ 中期経営計画2027の位置づけ▶長期ビジョン実現のための成長軌道へ舵を切る期間とする

FY2022~FY2024



FY2025~FY2027



FY2028~



❖ 基本方針：持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を目指し、経営・事業戦略を推進



コア事業の進化

- ・安定的で成長力のある事業ポートフォリオの構築
- ・モビリティ市場向けビジネスの拡大
- ・グローバル生産、販売体制の拡充と強化



新製品、新規事業の推進

- ・成長市場および社会価値向上に向けた新製品、新規事業の推進
- ・環境配慮型製品の拡大



経営基盤のさらなる強化

- ・サステナビリティ経営基盤の質向上
- ・人的資本経営の推進
- ・ガバナンス体制の強化

02

経営目標

中期経営計画2027では、モビリティ等の成長市場での売上拡大を図るとともに、事業活動を通じて社会価値を継続的に創出し、経済価値と社会価値を両輪とした企業価値向上を目指します。

■ 2027年度の経済価値目標

売上高
480億円

営業利益率
7%以上

ROE
10%以上

■ 2027年度の社会価値目標

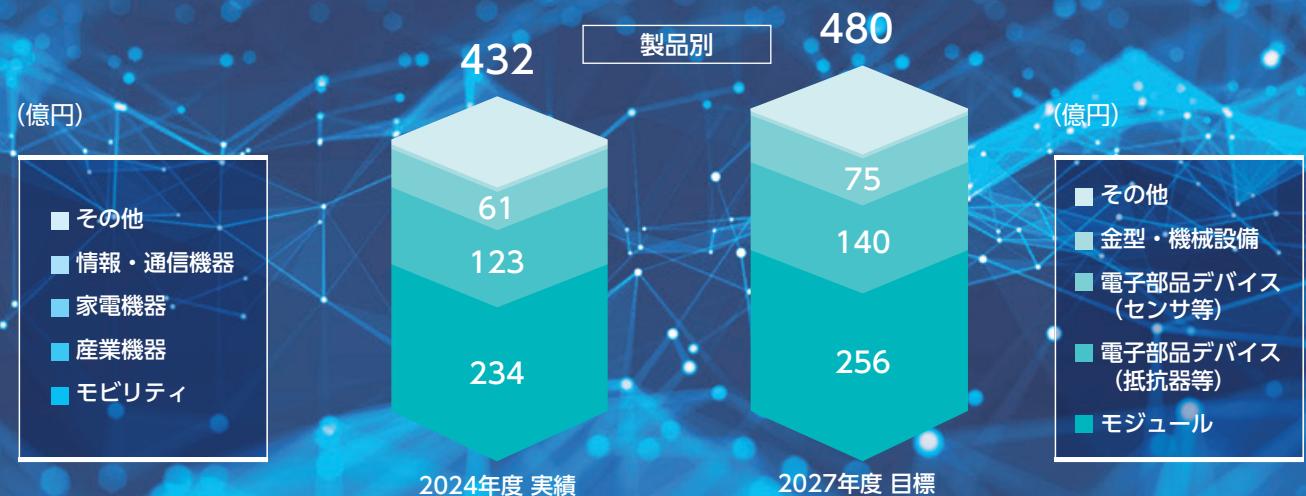
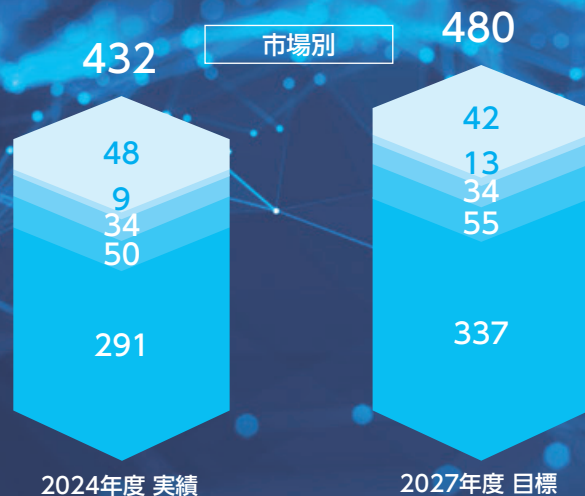
CO₂排出量 2017年度比 **40**%削減
環境配慮型製品の売上比率 **30**%

従業員エンゲージメントスコア **70**%以上
女性管理職比率 **8**%

リスクマネジメントの継続的改善
情報セキュリティの強化

重大事故 **0** 件

売上目標 市場別・製品別内訳



02

コア事業の進化

安定的で成長力のある事業ポートフォリオを構築

3つのコア事業を バランスよく 着実に伸長させる

付加価値と市場成長

■ 抵抗器等

選択と集中の推進、モビリティや産業機器向けをターゲットとした高付加価値製品にシフト

- ・主力製品である高付加価値チップ部品とサーミスタ製品群の拡充と拡大
- ・安心、安全に係る製品の拡大
- ・「高機能化」「高信頼性化」「小型省エネ化」など市場ニーズにマッチした製品開発の推進
- ・製品ラインナップの選択と集中による最適化と拠点再編による収益力強化

注力製品



耐アークヒューズ



超精密抵抗器



小型高電力チップ抵抗器

■ センサ等

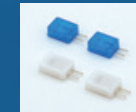
高精度センサ製品群の拡充と拡大、ピエゾ製品はモビリティ向けで拡大、環境や安心・安全に貢献する製品の需要を取り込み、着実な成長を目指す

- ・インフラ、民生機器向け高精度センサ製品群の拡充
- ・モビリティ向けピエゾ製品の拡大
- ・コスト競争力の強化により市場での優位性を確立
- ・ASEAN拠点での強固なグローバル生産体制を構築

注力製品



圧力センサ



湿度センサ



ピエゾ製品

■ モジュール

成長分野であるモビリティ電動化市場へのソリューションビジネス展開で成長軌道を確立する

- ・環境負荷低減に寄与するEV車、電動自転車等の電動車両向けモジュールの拡大
- ・従来のEMSビジネスをさらに進化させ、回路設計やソフト設計まで踏み込んだ形のODM “Original Design Manufacturing” ビジネスの展開
- ・モビリティ向け需要増に対応するためにASEAN拠点での最適投資、生産増強を実施

注力製品



軽薄短小モジュール

02

グローバル生産体制および販売体制の強化

インドでの販売体制強化

▶成長著しい「インド」での販売体制強化を推進

下記3大市場を中心に、センサ・抵抗器等の販売拡大を目指す

自動車

二輪（バイク）

エアコン

600万台 2,300万台 1,150万台

※各種調査をもとにした当社推計値

ASEAN地域の生産体制強化

2024年度
実績
(生産比率)

30%

タイ工場

・モジュールのライン増強を行い、モビリティ関連の需要増に対応

マレーシア工場

・BCPの観点からチップ抵抗器を一部移管、ピエゾ製品の生産能力増強

インドネシア工場

・ピエゾ製品のラインナップ拡大、生産能力増強

2027年度
目標
(生産比率)

40%

New Delhi

現地事務所の設立検討

首都ニューデリー近郊に営業拠点の新設を検討中
(2025年度内を予定)



タイ工場



マレーシア工場

インドネシア工場
(協力工場)

02

～Creating for the Future～ 事業領域の拡大と目指す未来

価値創造ストーリー

実行戦略と取り組み状況

持続的な成長活動

データセクション

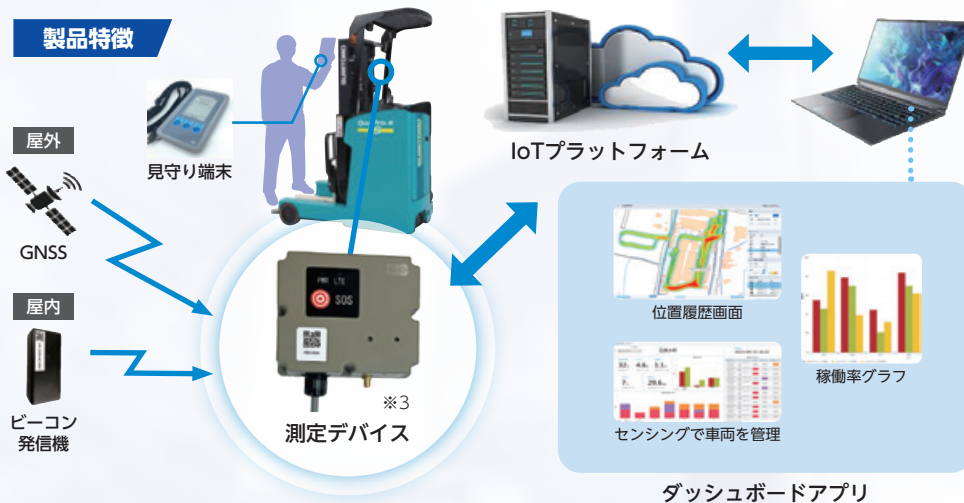


02

新製品、新規事業の推進 ～「安心・安全」な社会への貢献事例～

HOKURIoT™ (ホクリオ) ※1 稼働状況を見える化し、安全管理を実現するサービス

IoTフォークリフトサービス ※2 ForkMate™ ※3



- 後付けで容易に設置できるサービスを展開
- 危険運転を検知し、事故削減や安全運転指導に貢献
- 稼働状況を測定し、運転効率化を支援
- サブスクによるトータルソリューションサポート

※1/HOKURIoT™ (ホクリオ) は、当社のIoTソリューションを表す登録商標（申請中）です

※2/本サービスは、三菱HCキャピタル株式会社と共同で開発し、提供しています

※3/ForkMate™は、フォークリフト向けのIoTソリューションサービスを表す登録商標（申請中）です

事業機会

- ・ 事故防止に向けた安心、安全ニーズの高まり
- ・ 労働人口不足への対応、運用効率化



世界に先駆けて 広帯域周波数のピエゾブザーを開発中

広帯域ピエゾブザー (2026年度リリース予定)

製品特徴



製品外観イメージ
(開発中)

- 高音圧 ※大警報音が鳴らせる
- 広帯域 ※メロディー、音声等の和音を鳴らすことが可能
- 小型、軽量
- 省電力

事業機会

インド&東南アジア 2輪市場生産台数 (各種調査をもとにした当社推計値)

多様な発音機能



インド
2,300万台/年

タイ
200万台/年

ベトナム
300万台/年

フィリピン
130万台/年

小型・軽量・省電力



マレーシア
55万台/年

インドネシア
680万台/年

- ・インド&東南アジア 2輪市場の需要拡大
- ・モビリティ向け発音機能のニーズ多様化
- ・求められるモビリティの電動化、省電力化

売上計画

2輪向けアンサーバックブザー
(広帯域ピエゾブザー含む)

2024年 対比 2027年 **150%**

インド・東南アジアでは、
2輪車が市民の足となっています。

EVバイクの普及により
今後需要の拡大

が見込まれています。

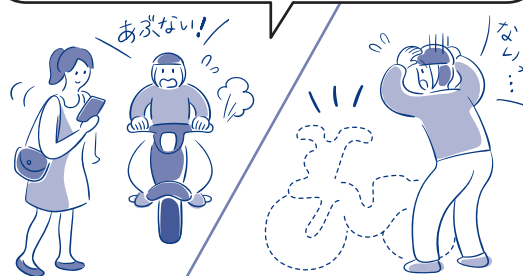
電子部品には

小型・軽量・省電力

が求められています。



EVバイクは、「走行音が小さい」「高価」であることから、
事故や盗難に繋がりがやすい問題がありました。



この問題に伴い、

モビリティ向け発音機能
のニーズ

が多様化しています。



疑似走行音

EV残量アラーム

EV異常熱検知アラーム

ウインカー

キーレスの
アンサーバック音

盗難防止音

そこで我が社では、
EVバイクなどに設置する

広帯域ピエゾブザー を

開発中です。

この製品は、

世界に先駆けた
広帯域周波数

のブザーです。



高音圧

※大警報音が鳴らせる

広帯域

※メロディー、音声等の和音
を鳴らすことが可能



小型・軽量



02

事業戦略と連動した人材戦略の取り組み

社員のウェルビーイング向上と新しい挑戦に取り組むことができる文化の醸成を目指す



人材確保

適材適所の促進

個の挑戦を後押し



適正な人材配置

従業員の
エンゲージメント向上2024年度
67%

次世代リーダー育成



高度専門人材の育成



女性管理職比率

8%以上
(2024年度 5.9%)

女性活躍の推進



人材育成

2027年度

70%以上

60歳以上の
雇用条件
見直し次世代への
技能継承経験者採用
比率のベース

30%以上



ダイバーシティ・インクルージョン

中計2027期間における目標

02

財務戦略

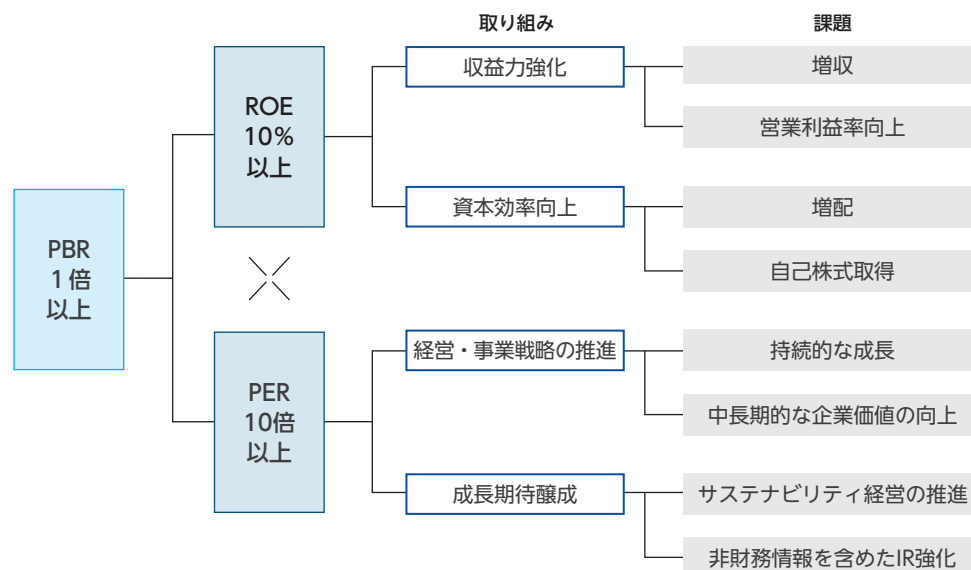


経営管理執行役員メッセージ

中期経営計画Plan2024では、財務戦略の基本方針として、①株主還元における安定配当および増配 ②ROE10%以上維持 ③財務体質の強化を掲げ進めてまいりました。その結果、最終2024年度では一定の成果があったと考えています。当年度よりスタートした中期経営計画2027ではこの基本方針を継続しつつ、さらに積極的な設備投資と株主還元の強化を図り、企業価値を一段と高めてまいります。

経営管理部長 林 良徳

企業価値向上に向けた取り組み方針



■ PBR 1 倍以上に向けた取り組み

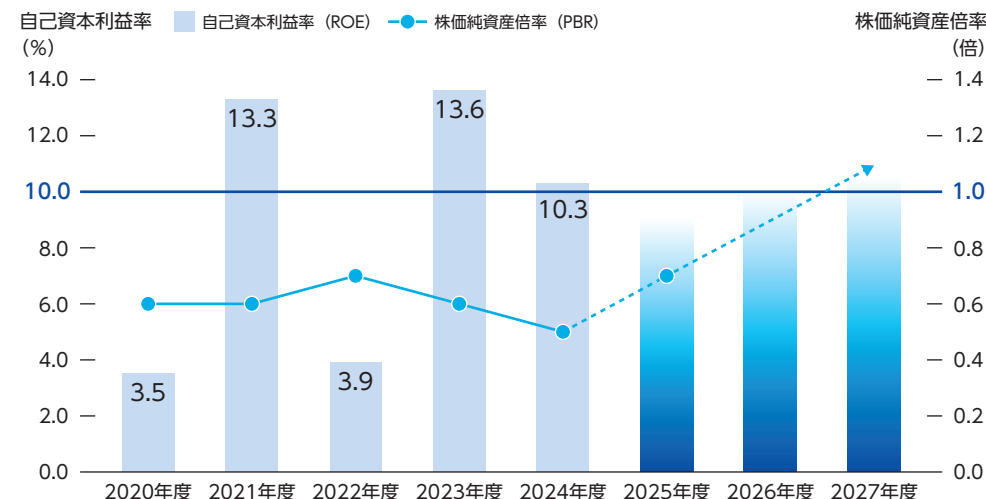
ROE10%
以上

- コア事業の進化と新製品創出に経営資源を集中し、収益の拡大を図ります。
- 増配および自己株式の取得等により、株主還元を強化し、資本効率の向上を図ります。

PER10倍
以上

- 持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を目指し、経営・事業戦略を推進いたします。
- コーポレート・ガバナンスを一層強化し、サステナビリティ経営を推進するとともに、株主との対話の機会を増やすなど非財務情報を含めたIR活動を強化し、成長期待の醸成に努めてまいります。

【PBR・ROEの推移】



02

財務戦略

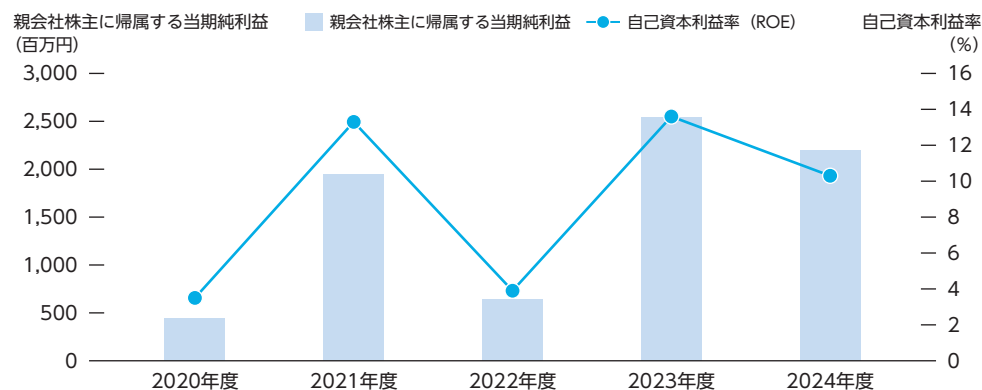
自己資本利益率（ROE）

中期経営計画Plan2024については民生機器分野の需要低迷などを背景に売上高および営業利益は目標未達となりましたが、モビリティ分野において新市場・新顧客向けにモジュール製品を拡販したことなどから、最終2024年度の営業利益率は目標の6.0%を達成しました。当社グループの顧客である電装メーカーは多岐にわたり、中期受注の確保により安定した収益が見込める状況になってきたと考えています。

また、資本の効率化を図るため、4期連続で増配とし、2期連続で自己株式の市場買付を行いました。

これらの結果、ROEは10.3%となり、目標の10%以上を達成しました。

【自己資本利益率・親会社株主に帰属する当期純利益】



	単位	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
自己資本利益率 (ROE)	%	3.5	13.3	3.9	13.6	10.3
親会社株主に帰属する当期純利益	百万円	447	1,949	647	2,538	2,194
自己資本	百万円	13,287	15,950	17,107	20,106	22,713

株主還元

2024年11月に、「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応状況について」を公表し、剰余金の配当基準を下記のとおり引き上げました。

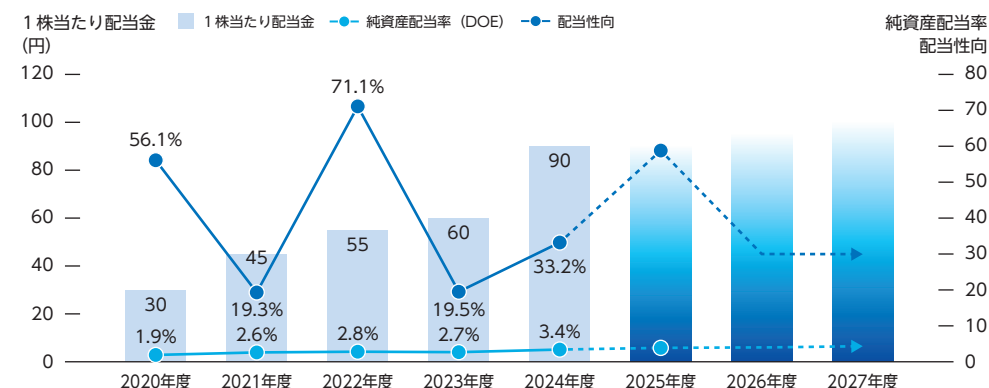
株主還元方針		
	(変更前)	(変更後)
純資産配当率 (DOE)	2.5%以上	3.0%以上
配当性向	20%以上	35%目標

2024年度における配当につきましては、前年度実績の1株当たり60円から90円に増配し、純資産配当率 (DOE) は3.4%、配当性向は33.2%となりました。

また、前年度に続き自己株式の市場買付を行うとともに、投資家への安心感を高める観点から、自己株式の消却も行いました。

2025年度以降も積極的な配当を行うとともに、自己株式の取得等につきましては、株価の推移等を総合的に勘案し、機動的に実施してまいります。

【純資産配当率・配当性向・1株当たり配当金】



02

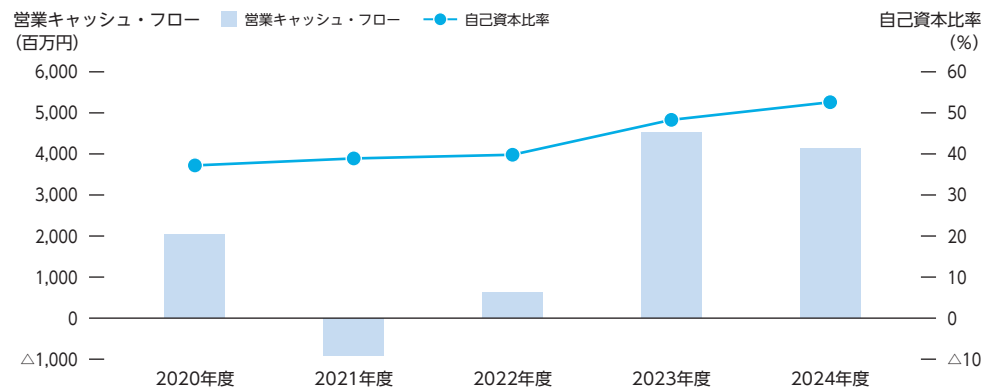
財務戦略

財務体質の強化

2024年度の営業キャッシュ・フローは利益の計上および棚卸資産の減少を主因に、前年度に続いて40億円以上のプラスとなりました。受注の安定により生産の変動が小さくなり、かつ付加価値率の高いモビリティ向け製品の拡販を推進したことにより、営業利益率が上昇したことで、安定的な営業キャッシュ・フローを確保できるようになってきました。

得られた資金は設備投資、株主還元および借入金の返済等に充当しています。その結果、2024年度末では、自己資本比率はアジア通貨高円安に伴い為替換算調整勘定が増加したこともあり、52.6%まで上昇し、D/Eレシオは0.38倍に低下しました。

【自己資本比率・営業キャッシュ・フロー】



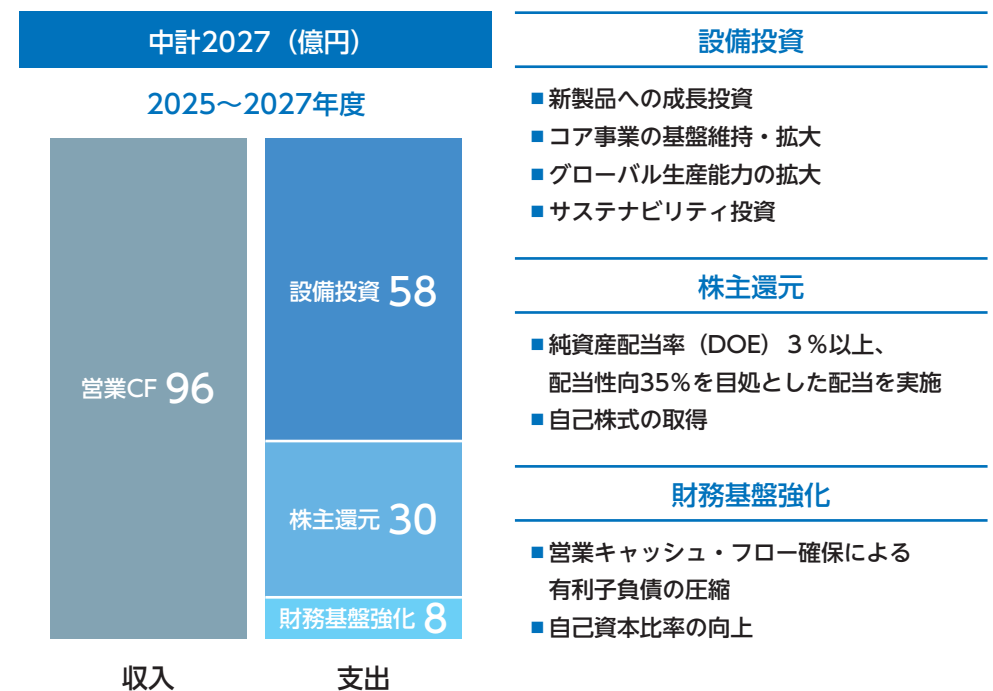
	単位	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
自己資本比率	%	37.2	38.9	39.8	48.3	52.6
D/Eレシオ*	倍	0.70	0.61	0.65	0.48	0.38
営業キャッシュ・フロー	百万円	2,046	△ 909	629	4,519	4,124

※D/Eレシオ … 有利子負債÷自己資本

キャピタル・アロケーション

中期経営計画2027に基づき、2025年度から2027年度までの3年間のキャピタル・アロケーションを策定しました。営業キャッシュ・フローは、安定的な創出が確保できる構造になり、得られた資金の設備投資と株主還元への配分をバランスよく行ってまいります。設備投資については、中期経営計画2027を「成長軌道へ舵を切る」と位置づけており、新製品およびコア事業への積極的な成長投資を推進します。また、株主還元についても配当基準を2024年11月にDOE 3%以上、配当性向35%目処と引き上げており、自己株式取得等を含め、充実した株主還元を実施することで持続的な企業価値の向上を目指します。

【キャピタル・アロケーション】



設備投資

- 新製品への成長投資
- コア事業の基盤維持・拡大
- グローバル生産能力の拡大
- サステナビリティ投資

株主還元

- 純資産配当率（DOE）3%以上、配当性向35%を目処とした配当を実施
- 自己株式の取得

財務基盤強化

- 営業キャッシュ・フロー確保による有利子負債の圧縮
- 自己資本比率の向上

02

事業活動

コンポーネント事業本部

世の中にないものを
創造することに挑戦し続け、
新たな時代を社会とともに生き抜く事業体へ

コンポーネント事業本部長 福澤 義司



メッセージ

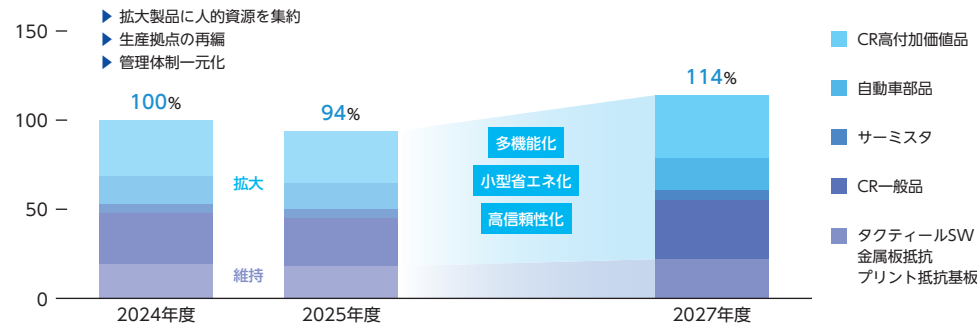
当社の創業時から今も受け継がれる抵抗器は世界の様々なシーンで使用されており、保有の要素技術を応用した汎用製品のバリエーションは各種抵抗器に留まらず、チップヒューズやチップ型ESD保護素子など幅広いカテゴリーに対応できる面実装部品として豊富なラインナップを有しています。

中でも主力のチップ抵抗器は、業界が求める「多機能化」「高信頼性化」「小型省エネ化」といったトレンドニーズを独自の材料技術、加工技術によって差別化し、自動車分野を中心としてより高い品質とサービスを提供し続けてきました。

更なるカーボンニュートラル社会の実現に向けライフサイクルアセスメントの検証を多角的に行い、市場の要求に柔軟かつ迅速に対応した商品開発と良質な製品の安定供給に今後も取り組んでまいります。

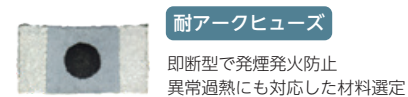
事業戦略

市場性を見据えた「選択と集中」の事業方針に基づく体制強化



注力製品

高付加価値チップ部品の拡充と拡大



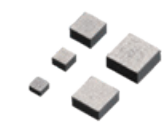
小型高電力チップ抵抗器

発熱対策により高電力化実現
耐サージ耐パルス性にも優位性あり



サーミスタ製品群の拡充と拡大

サーミスタ素子



様々な特性に柔軟に
対応可能

樹脂コートサーミスタ



自動車部品群の拡充と拡大

シートベルトリマインダセンサ

シート形状に合わせた
センサ形状の設計



持続可能な社会の実現に向けて（環境負荷低減の取り組み事例）

小型高電力チップ抵抗器の開発促進

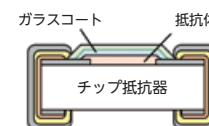
製品寸法のダウンサイジングと定格電力維持の両立を実現。軽薄短小化により、製造、使用、運搬、廃棄、全てのフェーズで環境負荷低減に貢献します。



環境負荷物質の削減

可変抵抗器に使用される抵抗体の完全鉛フリー化を実現。

チップ抵抗器についてもガラスコートおよび抵抗体の完全鉛フリー化製品をラインナップ。



可変抵抗器抵抗体の鉛フリー化



グリーンエネルギーの採用

チップ抵抗器の製造工程は再生可能エネルギーを100%採用し製造時のCO₂排出量は実質0を実現しています。



チップ抵抗器100万個当たり
年間0.183t-CO₂/削減

02

事業活動



センサ & ピエゾ事業本部

変化し続ける世界市場が求める製品を提供し、
多様な社会に充実と喜びを構築

センサ & ピエゾ事業本部長 宮崎 康夫

メッセージ

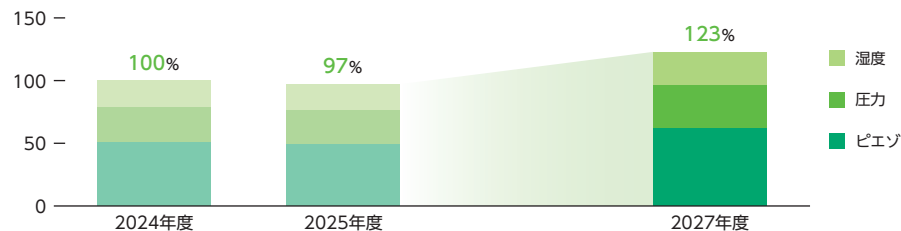
インフラ・民生機器を主要市場とするセンサ群と車載関連を主要市場とするピエゾ応用製品を提供していますが、世界市場はサステナブル社会に向けて急速に変化し続けています。

このように、変化し続ける社会の要求に対し、独創的な発想を開発に反映させた製品を提供してまいります。製品に対する既存の市場概念に捉われず、保有技術を多様な社会要求に向けて活用し開発投資を行うことにより社会とともに継続成長を進めてまいります。

事業戦略

多様な市場ニーズに合わせた製品開発にはダイバーシティ経営による多様な人材の活躍が不可欠であり、イノベーションに挑戦し、環境配慮型製品の提供に力を注いでまいります。

生産体制に関しましては、今もって魅力ある中国市場に対しては地産地消の概念から生産対応しつつ、今後、大きな発展性を持ったASEAN市場に向け既存のマレーシア工場に加えインドネシア生産拡大を視野に入れグローバル生産体制の構築を進めてまいります。



注力製品

圧力 (MEMS) センサ

MEMS技術応用製品で連続的に精度良く圧力の変化を監視することが可能です。

ガスインフラの漏れを検知し災害時に安全を確保する重要保安部品として30年間、命を見守り続けています。

また、エコキュート等の高効率給湯設備の湯はり監視に使用されるとともに、ヒートポンプ方式の床暖房システム監視に採用されており、グローバルマーケットへの展開を進めています。



湿度センサ

独自に開発した感湿ポリマーにより湿度を連続的に精度良く監視することが可能です。用途に応じ、40年の実績を誇る抵抗式と独自発想の材料・構造により世界トップレベルの高耐候性および検知スピードを誇る容量式を選択可能です。

エアコンの湿度管理・除湿器・加湿器付空気清浄機等の環境関連製品はもちろん、OA機器の画質・冷蔵庫の結露防止等、効率良く環境にやさしい制御が可能になります。



圧電 (ピエゾ) 製品

独自のピエゾ材料開発による効率良い高信頼性の車載関連用圧電プザーが現状の主力製品です。

ピエゾ材料開発に加え振動板・筐体設計およびシミュレーション解析により、要求に応じた周波数・音圧製品の開発が可能です。今後はさらに広帯域周波数への対応および圧電特性を活かし、二輪・四輪を主体に心地よく集中できる運転環境への対応を進めていきます。また、マレーシア・インドネシア生産拠点を強化することによりASEAN市場に加えインドへも市場展開を促進しています。



持続可能な社会の実現に向けて (環境負荷低減の取り組み事例)

RoHSおよびREACHの最新動向と連動し、フタル酸・PFAS等の人体に対し悪影響が懸念される材料に関し、製品・工程での使用撤廃に向けて改善・開発を進めています。

一方ではエネルギー効率の高いヒートポンプ応用設備および脱化石燃料を目的とした燃料電池の効率を最大限に高める環境配慮型高精度センサ製品群を開発・提供することにより持続可能な社会達成への貢献に努めてまいります。



02

事業活動

モジュールシステム事業本部

世の中に必要とされるものをいち早く手掛け、
“社会貢献”に繋がる事業拡大を目指す
ステークホルダーの皆様から愛される事業体へ

モジュールシステム事業本部長 村上 吉憲



メッセージ

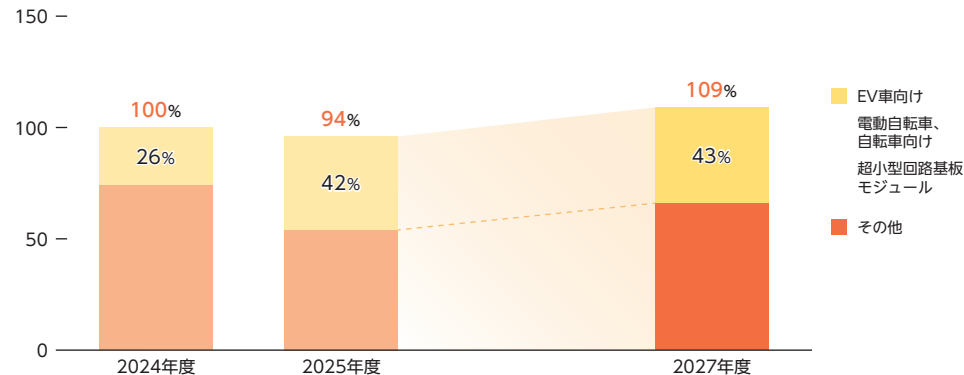
環境負荷低減、CO₂削減、GXと、今企業は将来の地球のために何ができるかを問われています。

我々はモノ造りを通じて、環境負荷低減に寄与する製品の開発・販売だけではなく、環境負荷低減を果たす生産方式をも開発する、トータルソリューションを目指しています。

誰かがやらなければならないことを誰かがやってくれるのを待つのではなく、我々がやるんだという意思を持ち社員が一丸となり、自由に、斬新に、積極的に、事業本部運営に取り組んでまいります。

事業戦略

環境負荷低減、CO₂削減、GXに寄与する製品群の開発を強化推進し、それら製品群の売上金額比率を2027年度までに43%まで引き上げます。



注力製品

軽薄短小モジュール

自転車などに組み込まれるため基板回路モジュールは軽薄短小が求められます。限りなく小さく軽く、そして高機能を一つの基板に集約させるためには軽薄短小実装技術が必要になります。

BMS（バッテリーマネジメントシステム）モジュール

リチウムイオン電池など二次電池の監視保護回路モジュールはEVだけではなく、電動自転車（電動アシスト含む）、各種ロボットにもBMSモジュールは必要不可欠となっています。

電動コンプレッサー向け基板モジュール

樹脂成形部品やアルミダイキャストなどの組立加工技術に対応しています。



0402実装可能
高速マウンター

社会課題の解決に向けた取り組み体制の強化

従来のEMSをさらに進化させ、回路設計やソフト設計まで踏み込んで実施する形のODM “Original Design Manufacturing” への変化を目指します。

ハードウェア開発だけではなくソフトウェア開発も行い、お客様の労働力不足等の社会課題の解決や、サービスの向上に努めてまいります。

従来のビジネススタイル

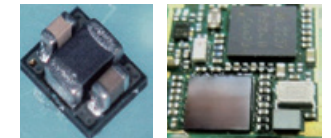
セットメーカー						EMS				
マーケティング	商品企画	商品設計	機械設計	回路設計	ソフト設計	基板AW設計	試作評価	量産設計	量産試作	量産

今後のビジネススタイル

セットメーカー				EMS						
マーケティング	商品企画	商品設計	機械設計	回路設計	ソフト設計	基板AW設計	試作評価	量産設計	量産試作	量産

持続可能な社会の実現に向けて（環境負荷低減の取り組み事例）

EV車用製品の開発では、設計段階から踏み込んだお客様への提案を強化し、ビジネスの拡大を図っています。また、超高密度実装技術を活かした小型モジュールの提供により、商品の軽薄短小化、省電力化に寄与することで、お客様を通じた社会課題の解決に貢献しています。



STEP
03

持続的な成長活動

03

サステナビリティ戦略

私たちはサステナビリティ社会に求められる製品の開発・提供を進めるとともに、中長期的な企業価値向上の観点から事業活動を通じて社会価値を継続的に創出し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

▶ トップメッセージ

気候変動による大規模な自然災害の発生や人権問題など様々な社会課題に対して、SDGs（持続可能な開発目標）や当社の企業経営を取り巻く環境等を勘案した上で重要課題を特定し事業活動を通じて課題解決を図ることは、企業の果たすべき役割として重要と考えています。

当社は、1943年創業以来、抵抗器をはじめとして、モジュール製品、センサなど電子部品の開発、提供を通じて、人びとの豊かさや安心、安全な暮らしに貢献してまいりました。今後は、当社が強みを持つ保有技術の応用により、DX（Digital Transformation）およびGX（Green Transformation）を主眼として、新時代の社会価値創造に向けた製品開発を強化していきたいと考えています。

また、人材の多様性は不可欠であり、人的資本価値を高めるための組織内環境の整備を進めるとともに、経営面においても環境や社会の変化に伴う不確実性要因などに対応できる強靱な経営体制を築くことなど、企業統治体制の強化に努めてまいります。

当社は、経営層や多くの従業員の参画により、将来における気候変動関連リスクや社会構造の変化がもたらす企業への影響を想定し、環境（E）、社会（S）、ガバナンス（G）の観点から重要課題（マテリアリティ）を特定いたしました。特定したマテリアリティを経営の根幹として位置づけ、全社一丸となって取り組むことで、事業の成長に努めてまいります。そのことが、未来社会への貢献として企業の存在意義を果たしていくことにも繋がると考えています。

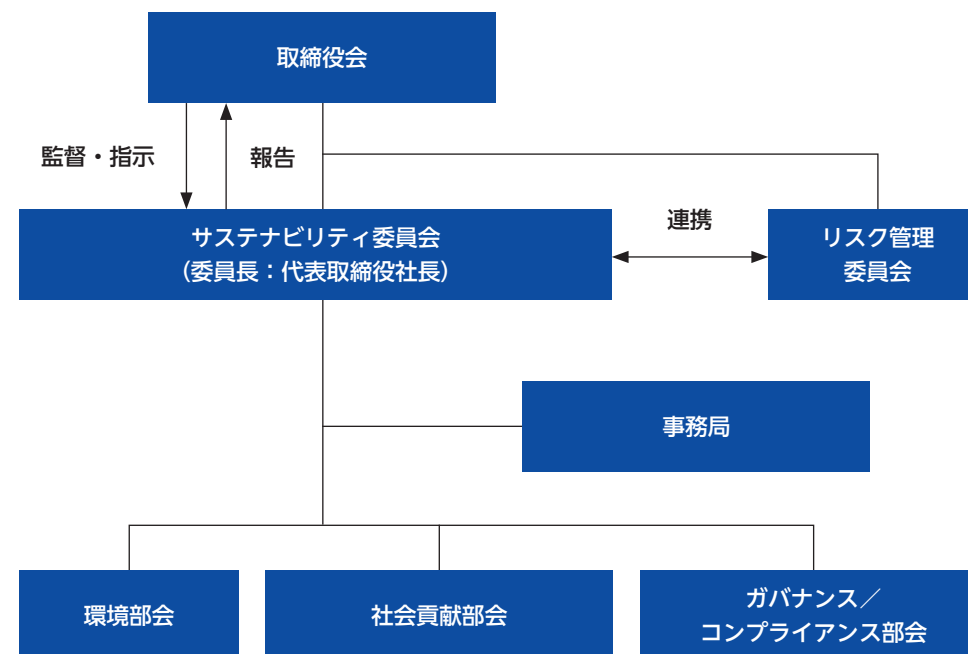
これからも、事業活動を通じて新時代の社会価値を創造することで、皆様の期待に応えられるよう努めてまいります。

サステナビリティ推進体制

基本的な考え方

サステナビリティの取り組みを推進するための取締役会直属の組織として「サステナビリティ委員会」を2022年5月に設置しました。サステナビリティ統括責任者である代表取締役社長を委員長とし、執行役員および事業本部長を中心に委員を構成しています。同委員会にてサステナビリティに関する方針や目標、実行計画の策定、目標に対する進捗管理や評価、個別施策の審議等を行い、定期的に取締役会に報告や提言を行うこととし、サステナビリティ推進に取り組んでいます。

■ サステナビリティ・マネジメント体制

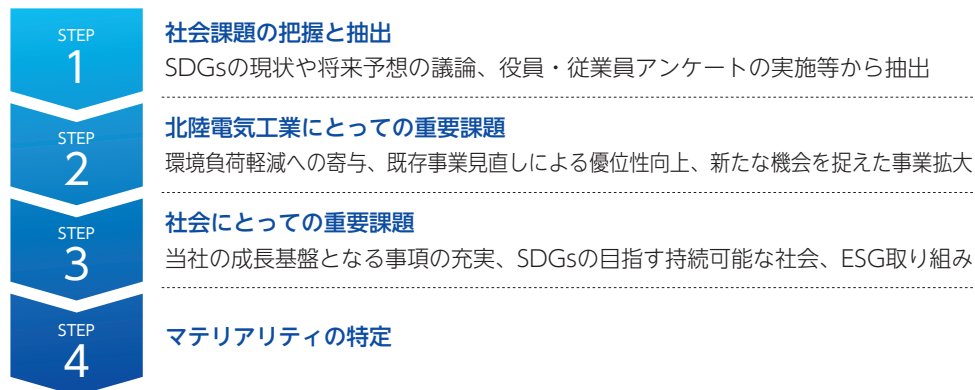


03

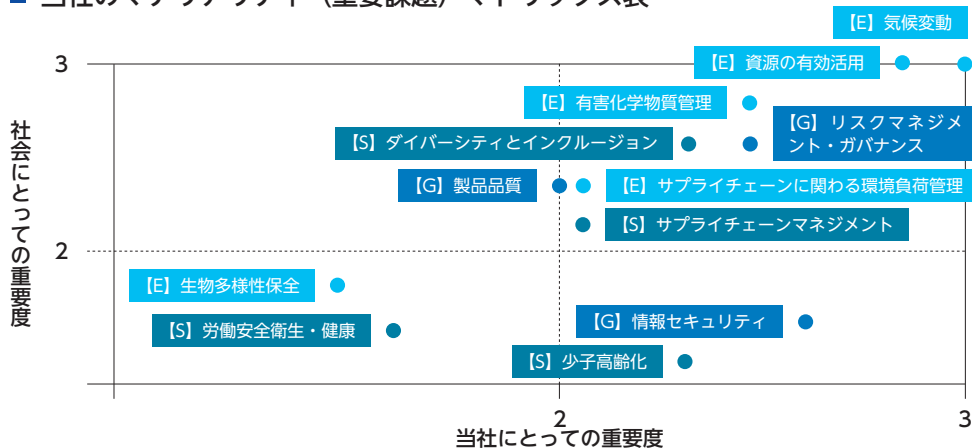
サステナビリティ戦略 マテリアリティの特定

マテリアリティの特定プロセス

サステナビリティの観点から、当社グループに関連の深い社会課題をSDGsの現状や将来予想の議論、アンケート等から抽出し、これらを「北陸電気工業にとっての重要度」と「社会にとっての重要度」の2つの指標で評価した上で、取り組むべきマテリアリティ（重要課題）を次のステップで議論し特定しました。



■ 当社のマテリアリティ（重要課題）マトリックス表



「当社にとっての重要度」と「社会にとっての重要度」の2つの視点から重要課題を特定

当社のマテリアリティ（重要課題）とSDGs

SDGsで示された社会課題に向けて取り組むことは、新たな事業機会の創出や事業成長にも繋がると考えています。サステナビリティへの取り組みを加速するため、注力していく重要課題を設定し取り組み課題を明確にしています。

区分	マテリアリティ (重要課題)	主な取り組み課題	SDGsへの アプローチ
環境 (E)	気候変動 (温室効果ガスの排出量削減)	CO ₂ 排出量 2030年度に2017年度比46%削減 環境配慮型製品、環境貢献型製品の開発	7 気候変動に 適応する 9 産業と 資源効率の 改善を通じて 持続可能な 消費生活を実現
	資源の有効活用	再資源化率2030年度までに86.7%へ	11 持続可能な 都市と地域 をつくる
	有害化学物質管理	国内外の化学物質規制抵触ゼロ化 VOC取扱量を2030年度に2020年度比10%削減	12 つくる責任 と消費の責任
	サプライチェーンに関わる 環境負荷管理	サプライチェーン全体での環境負荷の把握 グリーン調達への推進	13 気候変動に 適応する
	生物多様性保全	化学物質などによる汚染の抑制	
社会 (S)	ダイバーシティと インクルージョン	従業員エンゲージメント 女性管理職比率を引き上げ	3 すべての人に 健康と福祉を 5 ジェンダー 平等を 実現する
	少子高齢化	多様な人材採用の拡充 人的資本価値を高めるための制度拡充	8 働きがい を促進する
	労働安全衛生・健康	健康の維持・増進に努めるための支援 労働災害・労働疾病発生防止に向けた職場環境整備	
	サプライチェーン マネジメント	CSR 企業の社会的責任による調達 BCP 事業継続のための調達	
ガバナンス (G)	リスクマネジメント・ ガバナンス	コンプライアンス体制の強化 リスクマネジメント体制の強化	10 人や国の不平等 をなくす
	情報セキュリティ	情報セキュリティ教育の継続・強化 情報セキュリティシステムの脆弱性の診断と対策	16 平和と公正な 社会をすべての人に
	製品品質	製造工程の継続的改善 品質コンプライアンスの徹底	

03

マテリアリティ 【環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）】

SDGsへのアプローチ



重要課題と取り組み項目				KPI（重要業績評価指標）	
カテゴリー	マテリアリティ	方針	取り組み	中長期到達目標	2024年度実績
環境 (E)	気候変動	事業活動において発生する温室効果ガスの排出量を削減するとともに、削減に繋がる製品の開発・製造・販売に努め、気候変動の緩和に努める。	(1)省エネの推進	①CO ₂ 排出量を2030年度に2017年度比46％削減	①37.7％削減（再エネ含まず）
			(2)第三者検証受審	②CO ₂ 排出量を2028年度に2022年度比22.6％削減	②11.6％削減
			(3)再生可能エネルギーの導入	③使用電力の再生可能エネルギー導入比率を2030年度に30％	③48.3％導入
			(4)環境配慮型製品の開発	④寄与する製品を2030年度までに増加させる	④売上に対する環境寄与製品比率27％
			(5)社外評価対応	⑤CDPなど社外評価の取得	⑤CDP 気候変動評価：C
			(6)TCFD提言に沿った情報開示	⑥TCFD提言に沿った情報開示	⑥TCFD提言に沿った情報を2024年6月に開示済
	資源の有効活用	事業活動において発生する廃棄物等の発生量を削減するとともに、再使用、再利用に努め、サーキュラー・エコノミーへの移行を進める。	(1)工程不良削減等による廃棄物の発生の抑制 分別およびリサイクル・リユースの徹底	①再資源化率を2030年度までに86.7％	①再資源化率77.3％
			(2)水使用量原単位の削減	②水使用量原単位 2030年度までに2020年度比20％削減	②19.2％削減
	有害化学物質管理	化学物質管理システム（CMS）を構築し、環境負荷物質の削減に努め国内外の化学物質規制に対応する。	(1)有害化学物質の全廃・削減・代替化の推進	①国内外の化学物質規制インシデントゼロ ②VOC取扱量を2030年度に2020年度比10％削減	①インシデントゼロ ②19％削減
			サプライチェーンに係る環境負荷管理	ライフサイクルアセスメント（LCA）視点での環境負荷の削減に努める。	(1)サプライチェーン全体での環境負荷の把握
	(2)サプライチェーン全体における環境負荷低減活動実施	②製造製品のLCAを実施、従来比CO ₂ 排出量 5％以上削減となる案件の拡大（年間 1 件以上）			② 0 件
	(3)グリーン調達の推進	③グリーン調達に関する協力合意書回収率90％以上			③回収率94％
④環境管理物質不使用保証書回収率90％以上 ⑤環境関連活動状況調査票回収率90％以上		④回収率94％ ⑤回収率94％			
生物多様性保全	事業活動における生物多様性の保全に配慮する。	(1)化学物質などによる汚染の抑制	①VOC取扱量を2030年度に2020年度比10％削減	①19％削減	
社会 (S)	ダイバーシティとインクルージョン	女性、外国人、経験者採用、シルバーエイジや障がい者など、多様な個性、特徴、経験をもつ人材が、当社の持続的成長に資する人材として活躍できるよう、人的資本価値を高める取り組みを進める。	(1)女性活躍（女性採用比率向上）	①女性管理職比率 2030年度10％	①女性管理職比率5.9％
			(2)外国人採用	②外国人の採用（定性）	② 1 名
			(3)経験者採用	③経験者採用比率20％以上	③採用ベース30.4％
	少子高齢化		(4)シルバーエイジ	④継続雇用の希望者100％雇用維持継続	④100％維持
			(5)障がい者の適正配置	⑤障がい者法定雇用率達成（2026年度 2.7％）	⑤2.9％
			(6)多様な働き方の制度拡充	⑥育児休業後の復職率100％維持、介護休業後の復職率100％維持	⑥ 2 項目とも100％維持
			(7)人材教育	⑦一人平均教育時間を2030年度に2023年度比20％増加 eラーニング受講登録率90％以上	⑦11.1％増加 88％
			(8)エンゲージメントの向上	⑧従業員エンゲージメントスコア 70％	⑧67％

03

マテリアリティ 【環境 (E)・社会 (S)・ガバナンス (G)】

SDGsへのアプローチ



重要課題と取り組み項目				KPI（重要業績評価指標）	
カテゴリー	マテリアリティ	方針	取り組み	中長期到達目標	2024年度実績
社会 (S)	労働安全衛生、健康	社員が自ら健康の維持・増進に努めることを支援し、個人個人の能力を最大限発揮できる環境づくりを推進する。	(1)健康管理	①健康診断・検診の受診率100%維持継続	①99%
			(2)受動喫煙対策	②喫煙禁止エリアの維持継続	②継続済
			(3)職場でのリスクアセスメントによる労働災害・労働疾病発生防止に向けた対策	③労働災害ゼロ化 死亡重大災害0件	③2件 0件
			(4)健康経営の認定取得 (政投銀、富山県step 1、step 2)	④健康経営の認定取得（政投銀、富山県step 1、step 2） 2030年度 健康経営優良法人他	④富山健康企業宣言STEP 1 認定（2025年5月）
	サプライチェーンマネジメント	調達、生産、物流、販売において、サステナビリティを伴う、全体最適化に努める。	(1)紛争鉱物調査	①紛争鉱物調査回答率95%以上維持	①回収率95%
			(2)BCP事業継続のための調達	②サプライチェーン事業継続調査票2026年度までに回収率90%以上	②回収率92.3%
ガバナンス (G)	リスクマネジメント・ガバナンス	会社が健全に発展・成長していくために必要な経営および事業継続体制の更なる維持強化に努める。	(1)客観的な立場による取締役に対する実効性の高い監督	①独立社外取締役比率3分の1以上の構成維持	①6月の定時株主総会において40%継続
			(2)情報開示を充実するための環境整備	②IR施策（財務情報、非財務情報）の実施年1回以上の維持	②機関投資家向けに決算説明会開催 統合報告書を当社ホームページに掲載（10月）
			(3)健全な企業経営者精神を発揮できる環境整備	③サステナビリティなど非財務項目を含めた評価と報酬制度導入	③導入済
			(4)全社的なリスク管理体制の強化	④グループ会社全体含むリスク管理体制の整備、取締役会の実効性評価	④4月に各部門、関連子会社のリスクへの対応状況・計画をリスク管理委員会へ報告
			(5)BCP管理体制の強化	⑤BCP運用状況の評価年1回以上の維持 BCP規定の再構築	⑤BCPセルフチェック内容を確認し、是正依頼実施 BCP規定の見直し実施（海外拠点と固有の災害リスク追加）
			(6)コンプライアンス体制の強化	⑥コンプライアンス教育の実施年1回以上の維持	⑥コンプライアンス教育2回/年実施済
	情報セキュリティ	事業活動の過程で知り得た機密情報、個人情報情報の漏洩、サイバー攻撃などによる企業活動停止リスクの最小化に努める。	(1)「情報セキュリティのしおり」に基づく、従業員を対象とした情報セキュリティ教育	①教育・訓練実施率100%	①セミナー実施率100% 訓練実施率100%
			(2)情報セキュリティシステムの脆弱性の診断と対策	②重大な影響が生じるセキュリティ事故0件の維持	②重大な影響が生じるセキュリティ事故0件
			(3)社内外からの不正な物理的アクセスの制限、監視	③物理的アクセス監視先の運用状況監査、運用遵守率100%の維持	③情報サーバー室への物理的アクセス監視先の運用状況 監視遵守率100% 入退場システム導入による重要エリアへの物理的アクセス監視 監視遵守率100%
	製品品質	お客様からの信頼、満足を継続的に向上させるため、「顧客クレームゼロ」、「顧客仕様の遵守」を重要なテーマと定め、品質を常に改善することで最善の状態に保つ活動推進に努める。	(1)製品品質に関するコンプライアンス教育、現場意見の吸い上げシステムの導入	①品質コンプライアンス教育の実施 意見投書に対する対応率100%維持	①品質コンプライアンス教育実施2回 意見投書対応100%
			(2)計画的な品質監査	②顧客スコア（顧客が設定した目標値以上）達成率100%維持	②顧客スコア 顧客目標値達成率100%

03

環境への取り組み

環境と共生できる企業づくり

地球環境保全は人類共通の課題です。

北陸電気工業グループは

環境と共生できるような企業づくりが重要と考えています。

そのため、企業活動のあらゆる面で、地球環境の保全に配慮し、

地域はもとより世界全体の活動に対して、

誠意をもって協調し行動いたします。

環境理念

北陸電気工業グループは地球環境の保全が
人類共通の重要課題の一つであることを認識し、
持続可能な社会の構築に向けて
企業活動のあらゆる面で
環境の保全に配慮して行動する。

環境配慮型
製品の開発

新時代の社会価値創造に
向けた製品開発を強化する

地球温暖化
対策の推進

経済性との調和を図りながら、
温室効果ガスの排出削減に努
める

北陸電気工業グループ
環境保全活動

環境マネジメントシステム、
サステナビリティへの取り組みに
よる持続可能な企業活動の推進

環境負荷物質対策

法規を遵守し環境負荷物質の
全廃・削減・代替に努める

循環型社会の形成

廃棄物の発生抑制、再使用、
再資源化に取り組み、ゼロ
エミッションを目指す

03

環境への取り組み

地球温暖化防止への取り組み

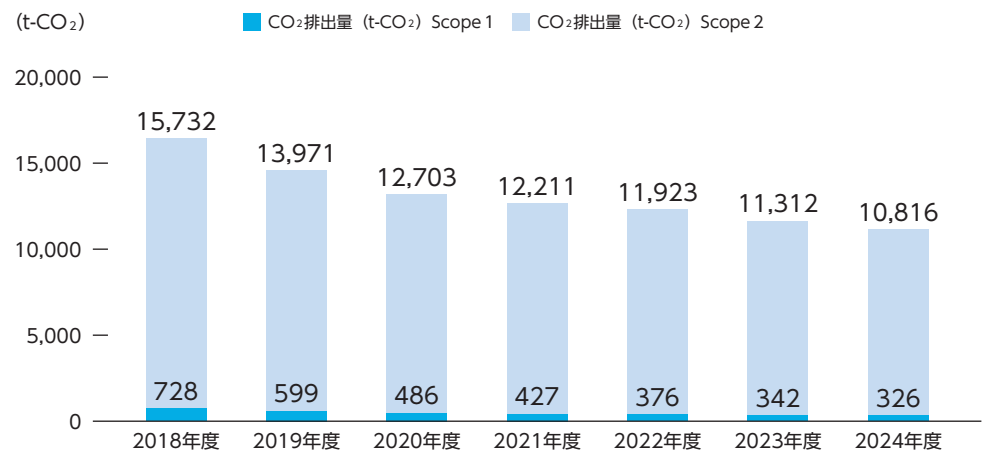
CO₂の排出状況

当社では、地球温暖化の原因であるCO₂排出量を削減するために、省エネ委員会を設置し、エネルギー源となっている電力、灯油、重油、LPG、ガソリン、軽油等の使用量を中心に削減計画を策定し、CO₂排出量の削減に努めています。

2024年度は、高効率空調機器への更新、焼成炉・クリーンルームの省エネ、生産性向上等により電力使用量を削減しました。

また、設備を新設および更新・改造する際には、省エネ適合チェックシートにて20%以上省エネであることを確認しています。

次のグラフのとおり2024年度は前年度比で4.4%削減しました（再生可能エネルギー分含まず）。

CO₂排出量推移

その他のエネルギー使用状況

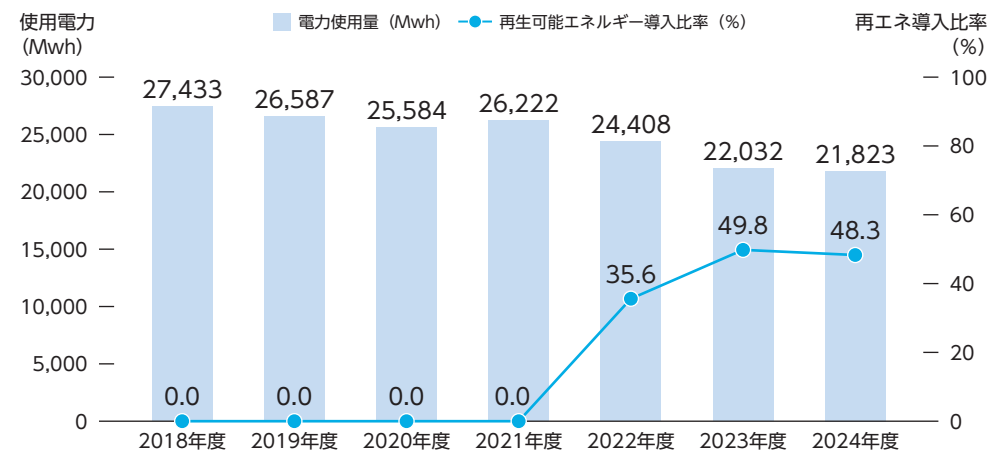
その他のエネルギー源のうち、灯油・重油は主に暖房用のボイラーの燃料として使用していますが、空調設備を高効率のヒートポンプ式空調機に順次入れ替えることにより、灯油・重油の使用量は年々減少しています。

また、LPGの大半はガスヒートポンプ式空調設備で使用されています。その他に社用車、除雪車両用として使用しているガソリン・軽油の使用量はハイブリッド車の採用を進めて削減に取り組んでいます。

再生可能エネルギーの導入

当社グループは、事業活動による温室効果ガス排出量削減の取り組みの一環として、2022年7月より国内主要5事業所の電力契約の一部を、北陸電力が提供する実質再生可能エネルギーの「かがやきGREEN」および「とやま水の郷でんき」に切り替えました。この切り替えにより、国内のCO₂排出量を2030年度までに2017年度比46%の削減目標としておりましたが、2024年度は2017年度比で約67%の削減となり、約12,000トンのCO₂を削減しています。

使用電力・再生可能エネルギー導入比率



03

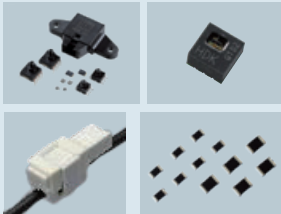
環境への取り組み

環境配慮型・貢献型製品の開発

基本的な考え方

当社グループは、企業の社会的責任を果たすことを経営の重要課題として捉え、「良い製品をつくり社会の発展に尽くす」の企業理念のもと、環境に配慮・貢献する商品の開発に取り組んでいます。

低消費電力化に繋がるMEMS等のコア技術を活用したセンサ開発や、軽薄短小を考慮した超小型抵抗器の商品設計を行うとともに、CO₂削減に貢献するBEV・HEV用の製品、業務効率化に貢献するIoTシステムの開発等、社会に貢献する商品を開発し提供しています。

基本的な取り組み方針	商品群
環境配慮型製品 MEMS等のコア技術を使用して開発された低消費電力・高寿命を実現したセンサ群、小型でありながら標準品と同じ消費電力を実現できる小型高電力チップ抵抗器等、省エネで高寿命な製品開発を行っています。 また、有害物質の全廃、削減、代替化にも取り組んでいます。	・圧力センサ ・湿度センサ ・マイクロヒータ ・電流センサ ・小型高電力チップ抵抗器 ・鉛フリー可変抵抗器 
環境貢献型製品 CO₂削減や業務の効率化等の課題に貢献するIoTネットワークソリューション、BEVやHEV等の環境配慮車に使用されCO₂低減に貢献する実装モジュール等、環境の課題解決に貢献する製品開発を行っています。	・RFID ・IoT・ネットワーク商品 ・超音波センサ ・温度センサ・サーミスタ ・電動コンプレッサー用実装モジュール ・BMS用実装モジュール ・水素センサ 

廃棄物への配慮

廃棄物（排出物）重量の推移

全体の排出量は2019年度以降は若干の増減はあるものの廃棄物削減の取り組みにより減少傾向にあると言えます。一方、リサイクル率については、ゴミの分別を徹底するための周知方法や仕組みの見直しが必要と考えています。

廃棄物問題は廃棄物を最終処分する埋め立て処分場不足、廃棄物の焼却時に発生するCO₂などが大きな問題と考えます。従って、廃棄物の発生量を削減することと発生した廃棄物を再使用、

再利用すること（Reduce, Reuse, Recycleの推進）が重要となります。当社グループにおいてもEMS構築段階よりそれらに目を向けた活動を行い、廃棄物の削減に努めています。

今後はゼロエミッションに向けての活動を推進いたします。（ゼロエミッションとは廃棄物の処理で埋め立て処理が限りなくゼロに近づくことを指しており、当社グループとしては99%以上のリサイクル率をゼロエミッションと考えています。）

有害廃棄物の処理

当社グループでは、事業活動に由来する廃棄物のうち、廃棄物処理法における特別管理産業廃棄物に該当するものを有害廃棄物と見なし、特別管理産業廃棄物管理責任者を選任して排出量を把握するとともに、法規制に則って適切に処理しています。

化学物質管理

製品含有化学物質管理

化学物質の管理としては、環境推進部が中心になって基本的な管理マニュアル（製品含有化学物質管理標準）を作成し展開・運用しています。その管理実施状況については環境品質内部監査チェックシートを作成し、環境推進部およびEMS内部監査チームで全工場の監査を実施し、監査結果については経営責任者へ報告し、マネジメントレビューに結びつくシステムになっています。

当社グループではRoHS指令で規制されている物質以外に顧客の要求事項、自主的禁止、その他の環境関連法令で規制されている物質を含めて含有禁止物質を定めています。加えて、含有有無、含有量等を把握しておかなければならない物質として含有管理物質を定めています。また、含有報告物質としてREACH規則の認可対象候補物質（高懸念物質：SVHC）を定めています。

これらはグリーン調達ガイドラインにも掲載し、お取引先様より禁止物質不使用の保証書を提出いただき、お取引先様より納入いただいた材料・部品につきましては蛍光X線装置、フタル酸エステルスクリーニングシステムを導入し、定期的に環境負荷物質の含有状況を確認することとしています。

製造時における化学物質管理

当社グループでは、有害化学物質等による環境汚染および健康被害の未然防止に取り組んでいます。具体的には、化学物質の購入から保管、使用、廃棄に至るまで環境関連法令に従い環境や健康に配慮した管理を行うことにより環境汚染リスクを限りなくゼロに近づける努力を続けています。

化学物質を新規購入する際は、安全データシート（SDS）を取得して有害性や危険性を従業員に周知させる仕組みを構築しています。

また、有資格者の指揮・監視・立会いのもと、有機溶剤、特定化学物質、毒劇物、危険物の管理手順書に従い、適切に運用管理しています。海外拠点でもこれに準じた運用管理を実施しています。

03

環境への取り組み

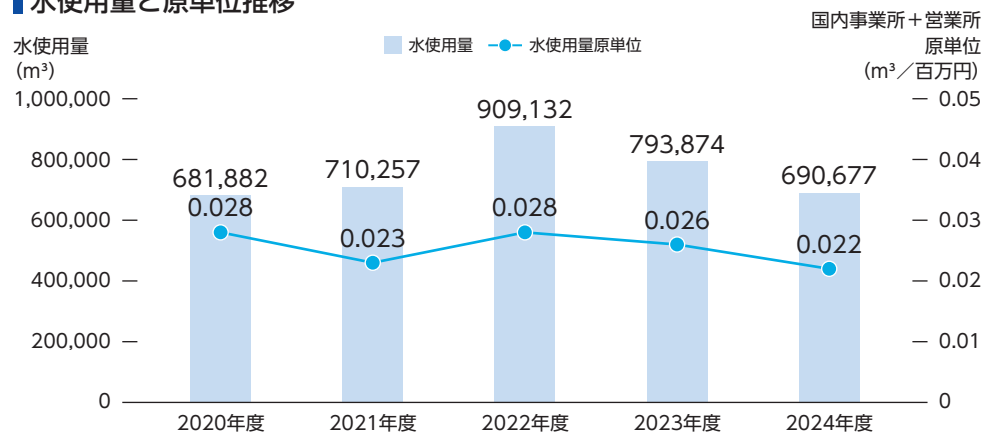
水環境への配慮

水使用量の推移

当社が使用している水は約98%が地下水で、主に製造工程で使用しています。当社では水資源の保全も重要な課題であると認識し使用量削減に取り組んでいます。

例として、当社の一部の事業所では、冷却水などで使用した地下水を貯水槽に溜めて、夏季は打ち水、冬季は消雪に再利用しています。今後は水使用量の更なる削減に向けてリユース、リサイクルシステムの導入等の検討を推進してまいります。

■ 水使用量と原単位推移



■ 水域への環境リスク管理

当社では定期的に排水の水質について第三者機関による分析を受け、各地域で定められた排水基準を満たしていることを確認しています。また、自主基準を設けて定期的な監視を実施しています。

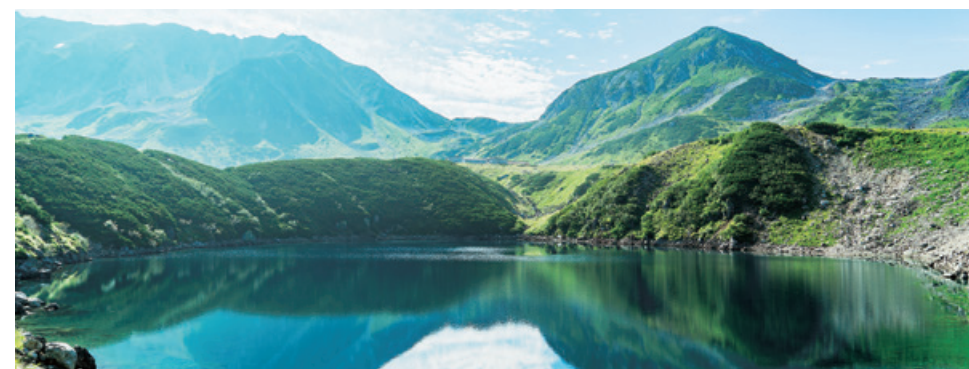
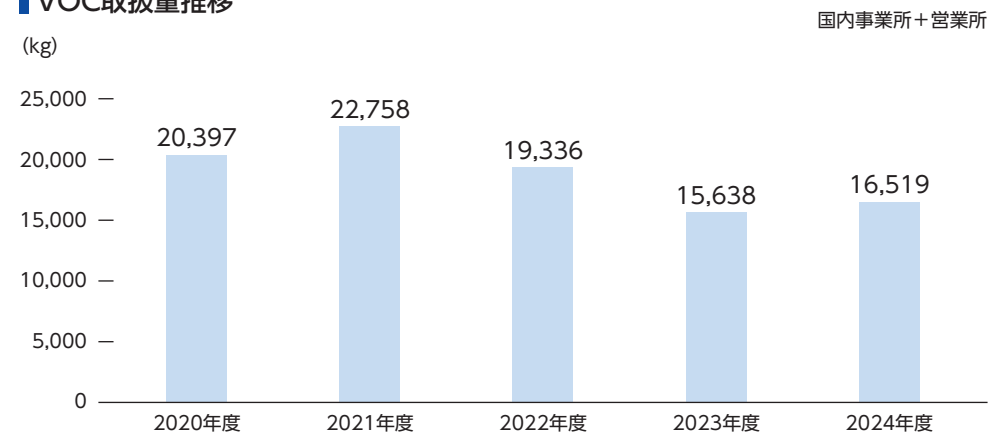
大気汚染の防止

揮発性有機化合物（VOC）の削減

浮遊粒子状物質および光化学オキシダントの原因の一つが揮発性有機化合物（VOC（Volatile Organic Compounds））です。VOCとは、揮発性を有し、大気中で気体状となる有機化合物の総称であり、多種多様な物質が含まれます。

当社グループでは、工場で使用しているVOCの排出および飛散の削減施策を講じています。

■ VOC取扱量推移



03

環境への取り組み

気候変動への取り組み（TCFD提言への対応）

当社グループにとって、気候変動は事業継続に影響を及ぼす重要課題の一つです。気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）の開示の枠組みに沿って、気候変動が当社グループの事業に与えるリスク・機会を分析して経営戦略・リスク管理に反映するとともに、その進捗を適切に開示し、更なる成長を目指すとともに、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

ガバナンス

気候関連リスクと機会に関わるガバナンス

当社グループの主力製品である電子部品は、様々な分野で使われており、製品製造にあたり、サプライチェーン全体では相当のCO₂排出量になると認識しています。

その認識のもと、気候変動問題を当社グループが社会的責任を果たし持続的に発展していくための重要課題の一つと捉え、サステナビリティ委員会でマネジメントしています。サステナビリティ委員会は、コーポレート・ガバナンス体制の一角を担う委員会として取締役会が設置しており、代表取締役社長が委員長を務め、サステナビリティに関する方針や目標、実行計画の策定、目標に対する進捗管理や評価、個別施策の審議等を行い、定期的に取り締役に報告や提言を行うこととし、サステナビリティ推進に取り組んでいます。

戦略

組織の事業・戦略・財務に対する気候関連リスクと機会の影響

サプライチェーン全体でのCO₂排出量削減が求められる中、当社グループ全体の排出量を削減できなければリスクとなり得ます。一方、当社グループ全体の排出量を削減することに加え、排出量削減に寄与する製品の開発販売による貢献ができれば、事業拡大の機会となり得ます。

中期経営計画の中で、環境性能に優れた製品の拡大などにより、2030年度までに温室効果ガスの排出量を2017年度比46%削減すること、2050年に北陸電気工業グループの事業における温室効果ガスの実質排出量ゼロを目指すことを掲げています。

■ シナリオ分析の詳細

以下のシナリオを使用し、将来にわたり当社グループの業績に影響する事業リスクと、気候変動の課題解決に対応して創出できる事業機会を特定しています。

IEA Net Zero Emissions Scenario (NZE)	1.6℃/2050	1.5℃/2100
IEA Stated Policies Scenario (STEPS)	1.9℃/2050	2.4℃/2100
IPCC AR6 SSP 1-2.6	1.7℃/2050	1.8℃/2100
IPCC AR6 SSP 2-4.5	2.0℃/2050	2.7℃/2100

シナリオA

世界各国の協調による脱炭素化
社会が進む1.5℃シナリオ

温室効果ガスの削減・吸収・貯蓄・再利用に関する技術（CCS、CCUSなど）、太陽光発電や蓄電システムの低価格化・高性能化等、新技術が新たな経済成長の原動力になりうることが明確となり、国際協調による脱炭素化が進み気温上昇に歯止めがかかる。

当社を取り巻く環境においても脱炭素化に向けた動きが主流となり、車・家電・産業機器など全般的に軽薄短小、環境配慮型、貢献型の付加価値製品が増加し、電子部品業界は需要がさらに高まる。一方、製品に関する規制が高まる。

シナリオB

世界各国の気候変動対策の取り組みが二極化し脱炭素化が進まない3℃シナリオ

各国でEV化、太陽光発電、風力発電などの脱炭素インフラへの移行が進むものの、新技術が脱炭素化に与える影響は小さく、更なる気温上昇を招き、異常気象による自然災害の頻発化、激甚化が進む。

当社への影響についても相次ぐ自然災害によりサプライチェーンが分断され、安定的な生産、供給が困難になり、物不足が常態化しインフレが進んでいる。

03

環境への取り組み

リスク管理

気候関連リスクを識別・評価・管理するために用いるプロセス

気候変動に伴うリスクには、政策・規制の強化や技術の進展、市場や評判の変化など脱炭素社会への移行に起因するものと、急性的な異常気象の激甚化や慢性的な気温・海面上昇など気候変動の物理的な影響に起因するものが考えられます。また、機会には、資源の効率性向上、再生可能エネルギー化、製品品質の向上、レジリエンス（強靱性）といった側面が考えられます。

当社グループは、気候関連のリスク・機会の重要性評価に向け、「移行リスク」、「物理的リスク」、「機会」の区分で当社グループへの影響を検討し、発生の可能性や財務上の影響を3段階で評価し、重要なリスクと機会を特定しています。「移行リスク」、「物理的リスク」、「機会」とも、サステナビリティ・プロジェクトチームで重要リスク・機会を特定した上で、取り組み方針や対応策を検討し、取締役会にて決議しました。

また、気候関連リスクを、当社グループの事業戦略に大きな影響を与えるリスクの一つとしてリスク管理委員会に提言し、同委員会で全社リスクの管理状況について確認し、取締役会に報告しています。取締役会では気候変動への対応に関する計画の進捗について定期的に報告を受け、その執行状況を監督しています。

分類		当社への影響	発生の可能性	財務上の影響
リスク	移行	再生可能エネルギー調達の要求などによる調達・製造コストの上昇	高	中
		炭素税、燃料・エネルギー消費への課税、排出権取引などの導入に伴う事業コスト増加	高	中
		製品の技術開発の遅れによる販売機会の逸失や既存製品の陳腐化による売上減少	中	大
	物理的	生産拠点の損壊、台風などによる洪水で自社工場の浸水などが起こり操業停止になる可能性や、部品調達取引先の操業不能による部品供給停止の可能性がある	中	中
機会	資源の効率性	より効率的な生産・物流プロセスの構築によるコストの削減	中	中
	製品／サービス	環境配慮型、貢献型製品の販売拡大が期待される	高	大
		EVや自動運転用の電子部品需要の拡大が期待される	高	大

指標と目標

気候関連リスクと機会を評価・管理するための指標と目標

取締役会で決議した温室効果ガスの排出量削減目標を中期経営計画に組み込むとともに、当社グループの重要課題として特定し、KPIを設定して進捗を管理しています。

- 2050年目標：温室効果ガスの実質排出量ゼロを目指す
事業に必要な電力を100%再生可能エネルギーに切り替える
- 2030年度目標：Scope 1, 2 46%削減（2017年度比、国内）
電力の再生可能エネルギー比率：30%
- CO₂排出量（Scope 1, 2）を2028年に2022年比22.6%、年率3.7%削減（海外主要工場含む）

実績は以下のとおりです。

- ①2024年度CO₂排出量実績は、2017年度比で66.9%削減（国内、再生可能エネルギー含む）、2022年比で年率11.6%削減（海外主要工場含む、再生可能エネルギー含まず）
- ②2024年度使用電力の再生可能エネルギー導入比率は、48.3%（国内）

気候変動に関する社外からの評価

気候変動問題などに取り組む国際的な非営利団体CDPによる評価は以下のとおりです。

CDP 気候変動評価：C



第三者によるサステナビリティ評価

当社グループは、EcoVadis社のサステナビリティ評価を受けています。評価は「環境」、「労働と人権」、「倫理」、「持続可能な資材調達」の4つのテーマで構成されており、コミットメント・バッジを取得しました。

03

製品の品質、安全

基本的な考え方

当社グループは、お客様のニーズと様々な要望に応える体制を構築し、幅広く収集した情報をもとに、高品質で安全な製品設計と環境に配慮したモノ造りを基本として、常にお客様の満足が得られる製品・サービスをグローバルに提供することをモットーとしています。

至誠の精神

お客様第一

継続的改善

品質重点

■ 品質保証の基本（信条）

品質第一主義を基本として、お客様と社会に心底から満足してもらえる製品を提案し提供することにより、お客様と社会の持続的な信用を構築しともに繁栄していくことを目指します。

品質保証基本方針

- ・国際的な視野に立って高度・多様な社会的要求にも応え得る新技術を開発し、蓄積された技術に裏づけされた品質設計を行います。
- ・製品別に開発から販売に至る責任体制を構築し、市場の要求性能に合致した品質保証を行います。
- ・プロセスの源流で品質を造り込みます。
- ・誠心誠意のサービスを実践します。

製品認定システム

お客様のニーズを的確に捉え、構想設計から量産に至るまで各段階でデザインレビューを重ね、安全で環境にも対応した高品質の新製品を生み出すシステムを構築しています。

品質コンプライアンス

お客様の品質に対する信頼に応えるため標準書類を整備し、その運用状況について管理監督者および品質保証部門が定期的に製造現場を巡回することにより、正しく運用されていることを確認しています。

また、コンプライアンスに関する教育を適宜実施し、定着を図っています。

さらにSNSを利用することで、個人特定できない内部相談システム（名称：テミスWeb）を開設しており、品質に関する従業員の相談に広く対応できる体制をとっています。

お客様からの評価

当社グループに対するお客様からの評価は、定期的にお客様のスコアカードを入手することにより確認しています。お客様の評価を社内周知することにより、より高い評価へ向けた改善活動に取り組んでいます。



03

サステナブル調達

基本的な考え方

当社グループでは、社会価値と経済価値を両立した企業活動を行うことにより社会的課題の解決を目指し、全てのステークホルダーの皆様との対話を重視し、持続可能な社会の実現を追求いたします。特にお取引先様との信頼関係を大切に、共存共栄できる関係を築くことと、お互いに責任ある調達に取り組みます。これらを実現するために方針およびガイドラインを制定し、調達活動を実施しています。

サプライチェーンCSRガイドライン

企業の社会的責任を果たすため、経営理念の重要な実施事項を開示しています。これには、人権尊重、環境負荷の低減、コンプライアンスの遵守、責任ある鉱物調達など、CSRに関連する要件が含まれています。

また、これらの事項に加えて、品質、価格、納期（QCD）の安定と適正化を調達方針に明記しています。これらの方針に沿って、サプライチェーンCSRガイドラインを策定し、お取引先様に対して基本方針事項を周知し遵守いただくよう要請しています。

CSR推進と行動規範

当社では、JEITA（電子情報技術産業協会）の「責任ある企業行動ガイドライン」およびWFSGI（世界スポーツ用品工業連盟）「行動規範」に準拠し、以下10項目についてCSR活動を推進していきます。またこの内容をお取引先様にも要求していきます。

1. 法令遵守・国際規範の尊重
2. 人権・労働
3. 労働安全衛生
4. 環境
5. 公正取引・倫理
6. 品質・安全性
7. 情報セキュリティ
8. 事業継続計画（BCP）
9. 社会貢献
10. サプライチェーンへの展開

加えて、管理体制（マネジメントシステム・サプライヤー管理・輸出入管理・苦情処理メカニズム・情報開示）構築も要請しています。

パートナーシップ構築宣言

2024年3月に、「パートナーシップ構築宣言」を公表しました。「パートナーシップ構築宣言」は、サプライチェーンのお取引先様や価値創造を図る事業者の皆様との連携・共存共栄を進めることで、新たなパートナーシップを構築することを目的としています。



責任ある鉱物調達

コンゴ民主共和国及びその周辺国（DRC諸国）やCAHRAs（紛争影響地域・高リスク地域）で採掘されるスズ、タンタル、タングステン、金、コバルト、天然マイカ、銅、天然グラファイト、リチウム、ニッケル等の鉱物は、武装勢力の資金源になるリスクや、児童労働、強制労働などの人権侵害・労働問題を助長することが懸念されます。当社グループは、社会的責任を果たすための一環として、OECD「責任ある鉱物調達に関するデュー・ディリジェンス・ガイダンス」に準拠し、こうした鉱物の不使用を原則として、調達管理の強化に取り組んでいます。

お取引先様に対しては、当社グループの取り組みを理解いただき、責任ある鉱物調達への調査協力をお願いし、紛争だけでなく、OECD Annex II^{*1} リスクを含む人権侵害や環境破壊などの問題に対しても、サプライチェーン全体での責任ある鉱物調達に取り組んでいます。

CMRT^{*2}回収率

2025年度：目標95%以上 2024年度実績：95%

グリーン調達

製品の環境負荷低減のためには、部品、材料、副資材など製造過程における環境負荷が少ないものの調達が不可欠です。グリーン調達の考え方やお取引先様への要請事項などについては、「グリーン調達ガイドライン」を配布し、ご理解とご協力を得ながらグリーン調達を進めています。また、お取引先様に対しては、定期的に化学物質の管理状況や、環境負荷の取り組み状況进行评估し、評価結果の低いお取引先様に対して改善要求や訪問監査での指導を行っています。

グリーン調達ガイドライン：環境関連活動調査票、不使用証明書 回収率

2025年度：目標90%以上 2024年度実績：94%

※1 OECD「鉱物の責任ある調達に関するデュー・ディリジェンス・ガイダンス」

※2 CMRT（Conflict Minerals Reporting Template）：紛争鉱物報告テンプレート

03

DX推進活動

基本的な考え方

当社グループは、DX（デジタル・トランスフォーメーション）の推進により、企業の持続的成長を図り、ビジネスプロセスの効率化・新たな事業価値の創出とDX人材の育成により、環境変化に打ち勝つ強い事業体質への変革を目指します。

DX推進の基本方針

「企業文化・風土の変革」「競争力の強化」「働き方改革」をDX推進方針の3つの柱として、企業の持続的成長と従業員一人ひとりが活躍できる環境・事業体質づくりに取り組んでまいります。



DX推進体制

当社グループでは、DXを推進する専門部門を設置しています。当部門では会社全体を横断的に連携し、取り組むべき課題について調査・検討を行っています。活動計画ならびにその進捗を経営層と審議のうえ、実行計画を確定させ、計画の実現に向けた取り組みを推進しています。



HDX（HokurikuのDX）の取り組みについて

社会課題から北陸電気工業にとつての取り組み内容を明確にし、生産性向上には「生産DX」、働き方改革には「業務DX」と位置づけし、ビジネスプロセスの「省人化」「無人化」に取り組んでいます。

社会課題

- 労働人口不足
- 少子高齢化
- 脱レガシーシステム

HDXの取り組み

生産DX
スマートファクトリー化

業務DX
高付加価値業務への人材集中

主な
取り組み

- 生産工程の自動化推進、内製化設備の拡充
- 生産工程のデジタル化
- AI画像検査の拡充、水平展開
- 部材倉庫のピッキング作業簡易化
- AI-OCRとRPAの連動による管理工数の削減

生産DX（スマートファクトリー化）

■ 生産工程の自動化推進、内製化設備の拡充、生産工程のデジタル化

ロボットと既存設備とを内製で一体化し、生産工程の自動化を進めています。また、IoTを活用した施設・設備の稼働状況の監視・制御の導入拡大により、作業負担の軽減、人為的ミスの防止、コスト削減を図り、生産性の向上を進めています。



■ AI画像検査の拡充、水平展開 ■ 部材倉庫のピッキング作業簡易化

労働人口の減少に対応するため、省人化と高品質検査の維持を目的に、内製化によるAI画像検査を積極的に導入しています。

モノの位置をデジタル化し、誰でも容易にピッキング作業ができる環境を整え、属人化の撲滅とヒューマンエラーの防止に取り組んでいます。



業務DX

■ AI-OCRとRPAの連動による管理工数の削減

AI-OCRとRPAの連動により伝票入力を自動化し、ホワイトカラー一定業務の効率化を推進しています。これにより創出された人的リソースを、より価値の高い作業への配置に見直すことで、新たな事業価値創造の実現に向けた取り組みを進めています。



■ 生成AIを活用した業務の効率化

生成AIの活用推進により、従来ヒトが行っていた集計や検索・要約等の作業を自動化し、負担軽減と業務効率の改善に取り組んでいます。

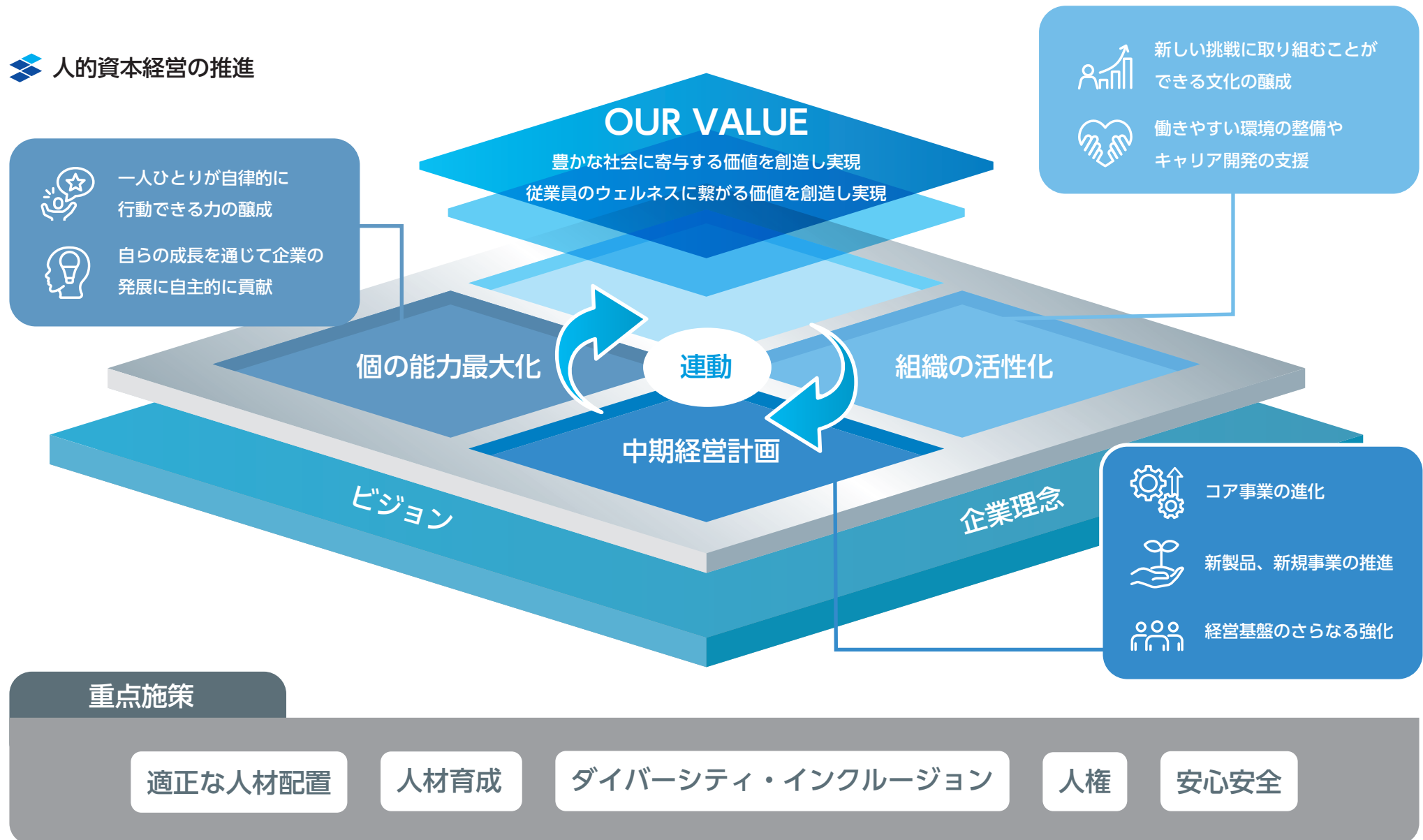
今後の取り組み

成功事例を体感できる実践型研修（2025年度は100名対象）を行うことで、利便性の実感を通して、「気づきに敏感」「自主性のある」デジタル人材の育成を推進してまいります。

03

人材戦略

人的資本経営の推進



03

人材戦略



人事担当執行役員メッセージ

従業員のウェルネスに繋がる価値を創造し実現

当社を取り巻く経営環境は、脱炭素化に伴う技術革新、地政学リスクの拡大など大きな変化の中にあり予測が難しく、先が見通せない時代となっています。こうした変化が常態化する環境下におきましては変化に追随する企業対応力が不可欠と考えています。

当社の企業理念、ビジョンを土台とし、個の能力を最大化し、組織の活性化を図り、「豊かな社会に寄与する価値を創造」、「従業員のウェルネスに繋がる価値の創造」の実現に向けて事業戦略と連動した人的資本経営の推進が重要と考えています。

「個の能力最大化」では、一人ひとりが自律的に行動できる力の醸成や自らの成長を通じて企業の発展に自主的に貢献できる人づくりを率先してまいります。

「組織の活性化」では、新しい挑戦に取り組むことができる文化の醸成や働きやすい環境の整備やキャリア開発の支援に注力してまいります。

こうした取り組みを通じて、従業員のエンゲージメントを向上させ、最大限のパフォーマンスを発揮できる職場環境の実現に取り組んでいきます。

人事部長 釈永 敦

■ 事業戦略と連動した人材戦略の取り組み

当社では、人的資本経営の重点施策を「適正な人材配置」、「人材育成」「ダイバーシティ・インクルージョン」「人権」「安心安全」の5つに定め、活動を推進しています。

その中でも、中期経営計画2027では事業戦略と連動した人材戦略として「適正な人材配置」、「人材育成」「ダイバーシティ・インクルージョン」を重点テーマにしています。

重点テーマ	取り組み	中計2027期間における目標
適正な人材配置	人材確保	事業戦略と連動した人材の獲得、配置の戦略的実行
	適材適所の促進	個の挑戦を後押しする人材配置
人材育成	キャリア開発の支援	高度専門人材の育成強化
	研修機会の拡大	次世代リーダーの育成
	女性活躍の推進	女性管理職比率 2024年度5.9% ➡ 2027年度8% 担当取締役による推進強化
ダイバーシティ・インクルージョン	経験者採用の拡大	採用比率ベース30%以上
	シルバーエイジの活躍推進	60歳以上の雇用条件見直し、次世代への技能継承推進

社員のウェルビーイング向上と新しい挑戦に取り組むことができる文化の醸成を目指す

KPI

■ 従業員エンゲージメント向上

エンゲージメントスコア 2024年度 67% ➡ 2027年度 70%以上

I. 「適正な人材配置」

基本的な考え方

事業戦略の実現に必要な人材確保や個の挑戦を後押しする人材配置により適材適所を促進し、事業戦略と連動した適正な人材配置に取り組みます。

03

人材戦略

人材確保

1) 事業戦略実現に必要な人材ポートフォリオ策定

経営ビジョンの達成に向けて、成長分野の新製品開発や事業構造改革が求められる領域において事業戦略の遂行に求められる人材の質と量を明らかにした部門別「人材ポートフォリオ」の策定を進めています。

当該ポートフォリオは中期的なロードマップとしており、人材戦略会議を定期的に開催し、事業の優先度に基づき人材リソースの最適配分や採用活動の多様化などを進めています。

2) 多様な人材獲得の取り組み

豊富な知識、経験を有する経験者採用の促進や成長事業推進に求められる高度専門人材の採用の他、育児や介護などの理由で退職された従業員の再雇用、定年延長化によるシルバーエイジの活用など、多様な人材獲得に向けた取り組みを強化しています。

多様な視点の獲得

・キャリア採用、高度専門採用

退職者の再雇用

・アルムナイ・カムバック制度

多様な形態で柔軟に活用

・契約社員、定年延長化、門戸を広げた多様な採用拡大

適材適所の促進

個の挑戦を後押しする人材配置

社員が自らの保有能力や挑戦したい思いなどを申請する自己申告制度を運用しています。社員のニーズがより反映しやすくなるよう、個人のキャリア実現に向けて上司と部下の定期面談を通じ、希望する職場職種への異動など、マッチングの機会を拡大させています。

業務面接制度／フォローアップ面接

業務目標と能力開発に関して、半期に一度、社員が上司との面接を通じて、確実な成長に繋がっています。目標に向かうプロセスを重視し、評価の納得性を高め、エンゲージメントの向上に役立てています。

また、他事業部、他職種へ異動した社員に対しては、フォローアップ面接を実施しマッチングや能力発揮度合いの確認をしています。

II. 「人材育成」

基本的な考え方

人材育成は、事業継続の根幹であり、企業成長の原動力であると考えています。長期的な視点で教育研修を継続し、ポジティブな成長意欲を高揚させる風土づくりを推進します。

キャリア開発の支援

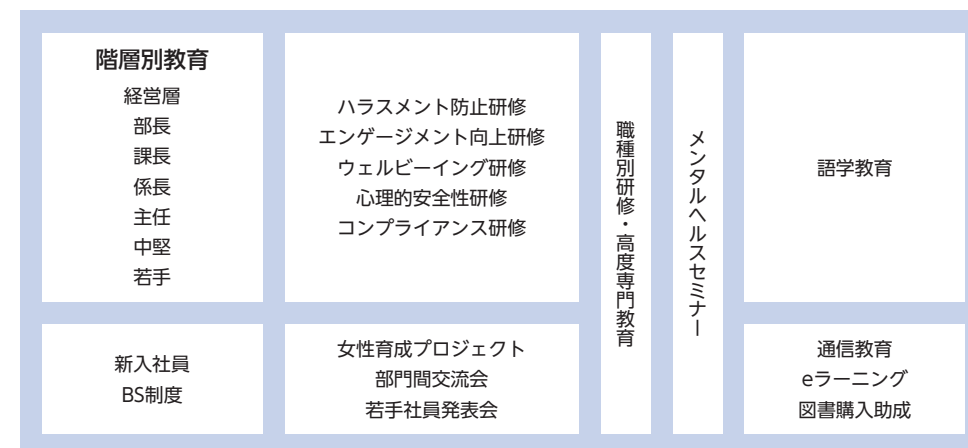
1) 高度専門人材の育成強化

昨今、社会課題解決に向けた価値創出やデジタル・トランスフォーメーション（DX）の推進には、高度な専門教育が必要となっており、情報セキュリティなどの高度専門教育を強化しています。

2) 教育プログラムの拡充

階層別、女性育成プロジェクト、ハラスメント防止、コンプライアンス研修など体系的な教育を実施していますが、最近では、eラーニングなど学びの形態も多様化しており、ニーズやトレンドを勘案して、毎年、教育プログラムの拡充を図っています。

教育体系概略図



03

人材戦略

研修機会の拡大

1) 次世代リーダーの育成

従来の階層別教育に加えて、海外実践研修など幅広い見識と経験を得られる機会を提供しています。

また、リーダーとしての心構えや仕事に向き合う姿勢のアドバイスを受け、次の時代を切り開く人材を育成するために、異業種の幅広い職層の方々が参加する講座、セミナー、塾など男女問わず積極的に参加しています。

2) 若手社員の育成推進

・ブラザーシスター制度

新入社員のサポートと先輩社員のコミュニケーション能力アップを図る取り組みとして、ブラザーシスター（BS）制度を導入しています。職場の中での相談や雑談が気軽にできるよう、BS担当者（メンター）と人事部が連携して運営しています。

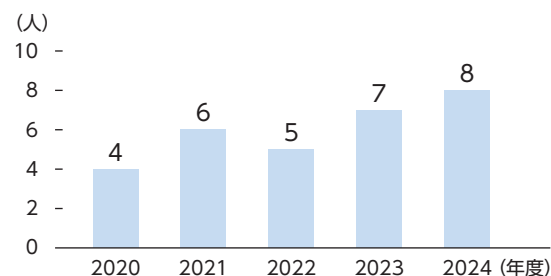
・入社3年目発表会

入社3年目の社員に対して、業務の成果発表会を開催しています。役員や指導員、後輩社員も参加し一人ひとりが自律的に行動できる力の醸成に向けた育成活動を推進しています。

3) リカレント教育

情報システム人材の育成など、社員が新しい知識やスキルを身につけアップデートすることが求められています。各部門の裁量で一般教育プログラム以外の専門的なプログラム受講も進めており、大学講座の受講者数実績が増加傾向にあります。

大学講座受講者数の推移



女性活躍の推進

1) 女性管理職比率の向上

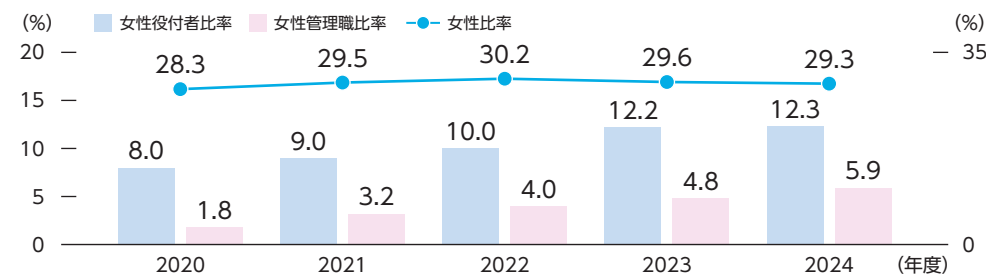
少子高齢化により労働力人口が減少する中、女性をはじめとした多様な人材を育成していくことは、企業の持続的な発展のためには不可欠であり、当社では女性育成プロジェクトや女性セミナーなどを積極的に企画、実施しています。

こうした中、女性管理職比率は、2024年度は5.9%となりました。今後は、2027年度8%、2030年度10%を目標として女性活躍を推進していきます。

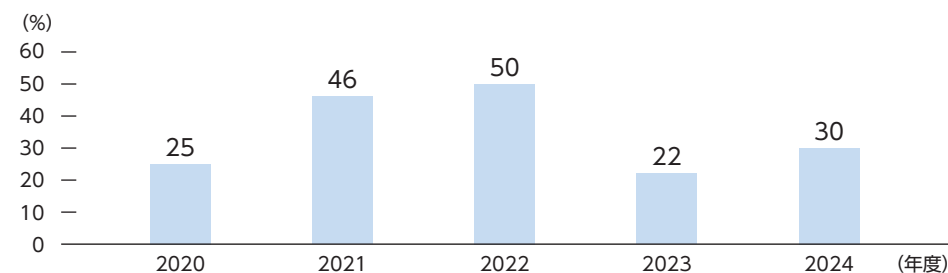


とやま女性活躍企業認定証

女性登用実績推移



年度別採用者の女性比率（全採用）



03

人材戦略

2) 女性担当取締役による推進強化

女性管理職の育成プロジェクトの一環として女性担当取締役も参加し、委員会を設置しています。部門間交流会を定期的に開催し、会社の製品や制度などの勉強会や職場の問題点についての調査、提案、実施、フィードバックも含め、女性が中心となって運営しています。なお、女性の視点から従業員エンゲージメントの改善に向けた議論を重ね、活躍できる職場環境づくりを推進しています。



女性従業員 部門間交流会

Ⅲ. 「ダイバーシティ・インクルージョン」

基本的な考え方

多様な人材の多様な働き方を支援することは、人材の確保と育成に役立つだけではありません。多様なバックグラウンドを持つ社員が増えることで、イノベーションを促進することに繋がると考えています。多様な人材を受け入れ、お互いに認め合いながら組織の一体感を醸成していきます。

経験者採用の拡大

1) 採用比率ベース30%以上へ

同業種、異業種問わず、経験者採用はいずれも多様化の観点から重要であり事業戦略の連動性において必要となる専門性の高い職種や挑戦意欲の高い人材の採用を推進しています。現在、経験者採用の構成比率は約20%を維持しています。今後30%以上を目標として採用比率の拡大を推進していきます。

2) シルバーエイジの活躍推進

豊富な経験を持つシルバーエイジ社員は、事業継承や次世代への技能継承など業務遂行において重要な役割を担っており、活躍推進を図るために定年延長と継続雇用条件の改善を進めています。

多様な働き方（経験者採用）

異業種からの転職（情報システム部門 Y.N.さん）

私は情報システム部に所属し、主にシステムの管理運用を担当しています。前職は長野県のワイナリーでシステム全般を担当しており、異業種からの転職でしたが、そこで培った知識と経験が大いに活かされています。

私生活では休日が増えたことにより妻との時間も増え、夫婦の会話も豊かになり、富山のおいしい食事とお酒を楽しんでいます。富山での新生活は、長野とはまた違った魅力があり、とても充実しています。

職場ではコミュニケーションが活発で、すぐに相談できる温かい雰囲気があります。チームワークを大切にする企業文化の中で、自身の経験を活かしながら更なる成長を目指していきたいと考えています。



03

人材戦略

外国人の採用推進

多様化を重視し、外国人や帰化された方々を含めて日本全国、国内外から広く人材を求めています。



外国人を対象とした企業説明会

多様な働き方（外国人採用）

支え合う職場で、着実に前進（製造部門 K.N.さん 中国出身）



私は経験者採用で入社後、コンポーネント事業本部の製造部に配属となり、主に中国工場で生産している製品の生産管理を担当しています。

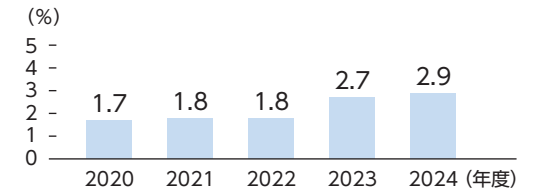
入社当初は新しい環境に緊張していましたが、明るく前向きな職場の雰囲気により、現在では安心感をもって日々の業務に取り組めることに感謝しています。

これまでに培ってきた言語力や前職で経験した海外工場の生産管理業務を活かし、中国工場との日々のディスカッションの中で自身が貢献できていることを実感でき、日々やりがいを感じています。また挑戦と成長の機会に満ちた職場であり、協力的な社風も魅力的です。

障がい者の雇用促進

高等支援学校や障がい者雇用支援施設などへの働きかけを行い、就労体験の受け入れ研修を通じ、多様性の視点を重視した柔軟で安定的な採用の確保を進めています。

障がい者雇用率の推移



多様な働き方の拡充

1) 育児支援制度

国内では、少子高齢化が進む中、企業には社員のワークライフバランスを支援する取り組みが求められています。当社では次世代育成支援対策推進法や育児介護休業法等を上回る制度として、育児休業期間を2年間に延長、短時間勤務制度も子供が小学校卒業までの期間に拡大しています。また、家族手当の支給も大学卒業までに拡大しています。これらの取り組みで、女性の育児休業取得率と復職率は100%を維持しており、女性活躍にも大きく寄与しています。

男性の育児休業についても対象者が取得しやすいように、管理監督者や職場に対してもその必要性を啓蒙教育し、取得率の向上に繋げています。また、社内の育児休業取得助成金制度を新たに創設し、取得促進に取り組んでいます。

富山県が推進する制度「元気とやま！子育て応援企業」の認定を受けました。仕事と子育ての両立支援に積極的に取り組む企業として、子育て支援の気運を醸成し、仕事と子育てが両立しやすい職場環境づくりを促進しています。

2) 介護支援制度

少子高齢化の社会課題がある中、介護が必要となる機会も増加しており、従業員の働きやすい職場環境の向上が不可欠です。

当社では、介護休職について必要に応じ長期間取得の奨励を行い、介護の支援を強化しています。なお、介護休業後の復職率は、100%維持を継続しています。



元気とやま！子育て応援企業登録証

03

人材戦略

IV. 「人権」

基本的な考え方

当社では、「人権方針」を制定し、全ての人びとの人権を尊重するために、人種、国籍、性別等による差別と、児童労働、強制労働を徹底的に排除いたします。

人権方針に基づく取り組み

事業活動において「国際人権章典」で表明された人権や、「労働における基本的原則および権利に関するILO宣言」に挙げられた基本的権利に関する原則など、国際的に認められた人権を尊重しています。

加えて、サプライチェーンでは、紛争鉱物や強制労働、児童労働などの人権リスクについて配慮した調達活動として、「責任ある鉱物調達」を推進し、当社製品に使用される鉱物の取引において、人権侵害・労働問題の助長に関与していない鉱物を調達する取り組みを行っています。

人権の尊重

人種、年齢、性別、性的指向、出身国、障がいの有無、妊娠、宗教、その他の状況に基づく差別を行わず、機会均等と処遇において公平性の実現を推進しています。

また、グループの全事業所において、最低就業年齢に満たない児童労働や、従業員の意思に反して就労させる強制労働を禁止するとともに、毎年内部監査を実施しています。



V. 「安心安全」

基本的な考え方

社員が健康で心理的にも安心して働くことで、生産性に大きく寄与できるよう、多様なライフスタイルに対応した労働条件や安心安全な職場環境の整備に努めます。

健康経営の推進

社員の健康増進を重視し、健康の維持・増進と会社の生産性向上を進めています。労働条件や職場環境の改善に取り組むことが、会社の発展に不可欠なものと考え、『健康経営宣言』を策定し、健康経営に積極的に取り組んでいます。既にDBJ健康経営格付融資認証を取得し、引き続き、継続的な改善を行っています。当社では、とやま健康企業宣言の認定を取得しています。



- ▶ DBJ健康格付は日本政策投資銀行が社員への健康配慮への取り組みが優れた企業を評価選定するメニューです。

- ▶ とやま健康企業とは、富山県と協会けんぽ富山支部が健康経営や健康づくりの取り組みを支援・普及・促進を目的としているものです。



03

人材戦略

労働安全衛生の取り組み

労働災害防止や快適な職場環境の形成を促進するために管理体制を整え、リスクを最小化する活動を継続しています。

労働災害の未然防止と社員のウェルネスに繋げる取り組みとして、北陸電気工業グループ国内外の全事業所で、現地の言語での安全衛生上のリスクに対する文書を整備し、全ての社員を対象に研修を実施しています。

働き方改革の推進

1) 過重労働の防止

過重労働の防止と注意喚起を目的とした時間外労働パトロールを、毎月2回、労使共同で実施しています。また、勤務間インターバル制度を導入し、Webシステムを利用し、全ての社員に十分な休息時間を確保させるように管理指導しています。短時間勤務や、週休3日など、多様な働き方を受け入れ、従来よりも複雑な労働時間管理が必要になってきていますが、適切な労働時間管理に取り組んでいます。

2) ワークライフバランス

働き方改革と連動して、労働時間削減、有給休暇取得、リフレッシュ休暇取得、短時間勤務、時差出勤、フレックスタイム制度の活用推進などに取り組んでいます。労使委員会でも有給休暇の取得率をチェックするなど、労使が協力して進めています。

ハラスメント防止

当社グループでは、派遣社員や技能実習生を含めて、当社で働いている全ての労働者を対象とした、ハラスメント行為を防止する取り組みを強化しています。

職場環境を悪化させたり個人の人格や尊厳を侵害したりするハラスメント行為の未然防止や社員教育を実施したうえで、社長と部門長の連名で啓蒙ポスターを職場に掲示して周知しています。



ハラスメント防止研修

また、規定を整備して相談ルートの明確化を図るとともに、相談者に不利益な取り扱いが生じないように、窓口担当者の研修を実施し、ハラスメント発生時の対処方法を整備しています。

メンタルヘルスケア

社員のメンタルヘルスケアは、職場の心理的安全性やエンゲージメントの向上に直結する課題であり、Webシステムでのストレステストなど発症予防、早期発見に繋げる施策を実施しています。また、外部から専門家を講師に招き、管理監督者や各職層別にセミナーを実施し、参加者の範囲も年々拡大させています。



メンタルヘルスセミナー

社員の健康管理（健康保険組合、産業医との連携）

社員の健康管理は企業にとって大きな課題です。企業だけでなく、健保組合、産業医とも連携し、法定検査項目よりプラスして健康診断を実施しています。また、生活習慣病予防や過重労働防止の観点から産業医や保健師が社員に直接健康指導も行っています。

福利厚生の充実化（ファイナンス・ウェルネス制度の導入）

各種制度を取り入れています。（一例）

項目	社内制度	特徴
財産形成	確定拠出年金制度	手当あり
	従業員持株会制度	奨励金あり

福利厚生制度の一環として、社員の金融的なゆとりの支援（社員のファイナンス・ウェルネスの向上）を目指す取り組みを継続しています。

確定拠出年金制度は全社員が加入しており、制度の拡充を進めています。

従業員持株会の充実、加入率アップは、社員一人ひとりが株主目線で業務に取り組み、企業価値を高めるとともに、エンゲージメント向上という好循環が期待できます。現在、拠出金の10%を奨励金として毎月支給しており、加入率は64.3%（2024年度、前年度比同水準）に達しています。

03

コーポレート・ガバナンス

基本的な考え方

北陸電気工業グループは行動憲章において、「良き企業市民としての社会的責任を自覚し、誠実かつ倫理的な事業活動を推進します。また、グローバル企業として国際ルールおよび各国の法令を遵守し、お客様、株主・投資家様、取引先、地域社会、従業員をはじめとした関係者に配慮した経営に取り組み、安定的な成長を通じて企業価値の向上とともに社会の発展に尽くします。」と定めています。その実現のため、次の基本方針に沿って透明・公正かつ迅速・果断な意思決定を行うための経営体制を構築し、コーポレート・ガバナンスの充実を図っています。

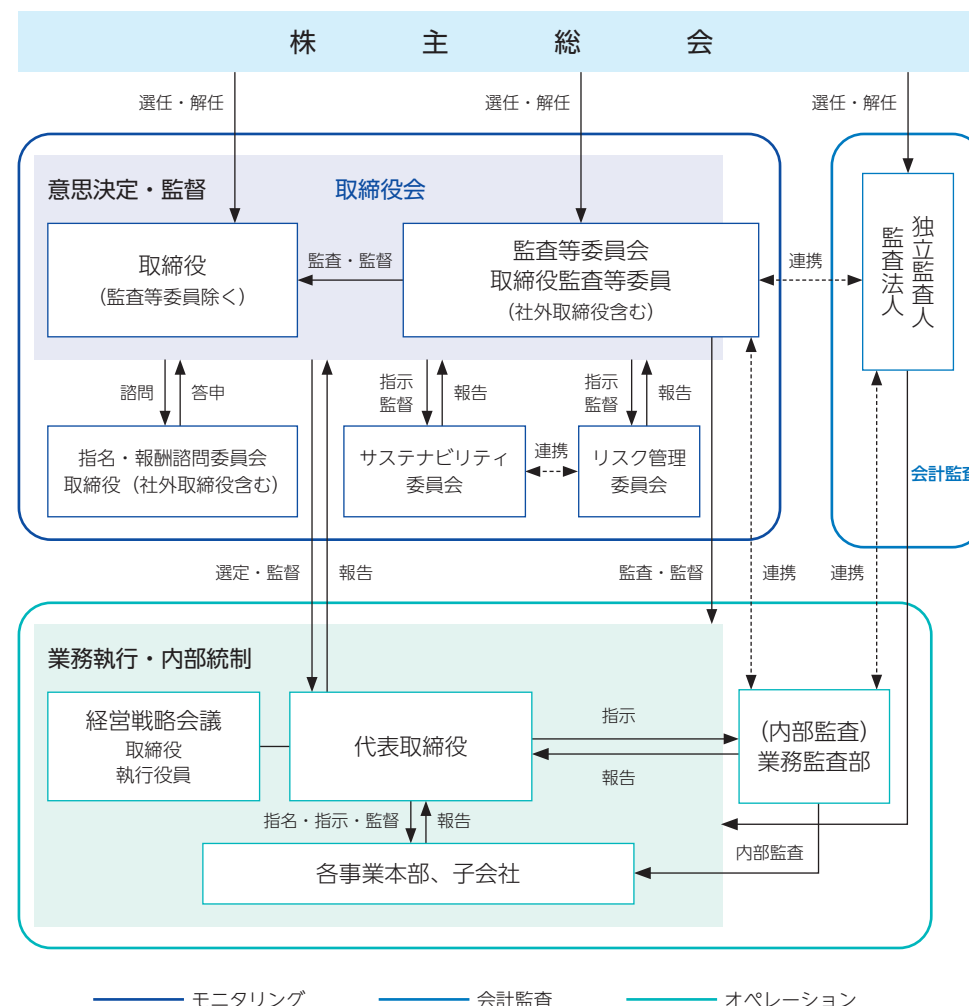
コーポレート・ガバナンスの基本方針

- (1) 株主の権利・平等性の確保に努めます。
- (2) 株主以外のステークホルダーとの適切な協働に努めます。
- (3) 適切な情報開示と透明性確保に努めます。
- (4) 取締役会等は、透明・公正かつ迅速・果断な意思決定を行い、その役割・責務を適切に果たすよう努めます。
- (5) 株主との建設的な対話に努めます。

コーポレート・ガバナンス体制

機関設計として、監査等委員会設置会社を採用し、業務執行取締役から独立した監査等委員会が、監査法人や内部監査部門と緊密な連携のもと、取締役会を監査・監督しています。また、諮問機関として、独立社外取締役が過半数を占める指名・報酬諮問委員会を設置しています。これらにより、コーポレート・ガバナンスの更なる充実と、公正で透明性の高い経営を実現します。

【北陸電気工業グループ コーポレート・ガバナンス体制図】



03

コーポレート・ガバナンス

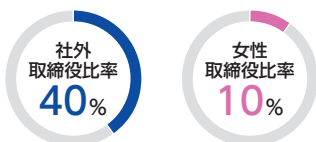
取締役会

法令・定款・取締役会規則において取締役会で決定すべきと定める事項については取締役会で決定しています。また、会社の方向性に関わる中期経営計画やそれを踏まえた投資等の重要な個別案件や、年度計画の審議および進捗管理に重点を置いた運営を行っています。

取締役会の監督機能の実効性を確保するため、取締役（取締役監査等委員を除く）の指名・報酬の決定にあたっては、指名・報酬諮問委員会を取締役会の諮問機関として設置しています。

業務執行体制

事業環境の変化に応じた機動的な業務執行体制とすることを目的とした経営戦略会議を設置しています。経営戦略会議は、取締役、常勤監査等委員、執行役員、経営幹部で構成され、各部門から出される事業運営に関する事項の報告に基づき討議がなされ、取締役会が決すべき事項は取締役会に付議し、それ以外の事項は代表取締役が方向づけまたは決定します。取締役、経営幹部は、職位に応じて決裁権限を定めた「職務権限規定」、稟議事項を定めた「稟議規定」に基づいて業務執行をしています。



【取締役（2025年7月1日時点）スキルマトリックス】

□は独立社外取締役

氏名 地位等	性別	経営全般	業界知識	国際経験	営業 マーケティング	技術研究 開発	財務会計	法務 リスク管理	環境社会	取締役会 出席状況	所有株式数 ^{※2}
下坂 立正 代表取締役社長	男性	○	○				○	○	○	16回／16回 (100%)	13,126株
西村 裕司 取締役	男性		○		○	○			○	16回／16回 (100%)	7,084株
村上 吉憲 取締役	男性		○	○	○	○			○	16回／16回 (100%)	5,584株
安藤 正人 取締役	男性		○	○	○	○			○	16回／16回 (100%)	3,176株
福澤 義司 取締役	男性		○		○	○				※1	1,664株
坪川 貞子 取締役	女性							○	○	16回／16回 (100%)	600株
杉本 学 取締役常勤監査等委員	男性		○		○			○		16回／16回 (100%)	6,500株
北之園 雅章 取締役監査等委員	男性							○	○	16回／16回 (100%)	100株
菊島 聡史 取締役監査等委員	男性	○					○	○	○	16回／16回 (100%)	2,800株
井村 一明 取締役監査等委員	男性						○		○	16回／16回 (100%)	1,600株

※1 2025年6月取締役就任

※2 2025年3月末時点の当社株式所有数

03

コーポレート・ガバナンス

取締役会の実効性の分析・評価

取締役会は、取締役会の実効性の分析・評価を行い、取締役会の実効性が適切に確保されているか定期的に確認することで改善に繋げています。

2024年度 実効性評価結果の概要

分析・評価の方法

当社の取締役全員に対して記名式のアンケートを実施し、その評価結果をもとに課題を整理した上で取締役会に報告し、その内容について議論しました。

主な評価項目は、取締役会の構成、取締役会の運営および議題、取締役会を支える体制についてです。

分析・評価結果の概要

前回の実効性評価での課題であった、取締役会資料の要点整理を行い資料頁数の削減、プロジェクト使用や一部ペーパーレス化を開始、経営戦略面やリスク管理の議論の充実、株価・資本コストに関しての議案の情報提供充実などを進め、取り組みを強化しました。

一方、事業ポートフォリオ、資本コスト、人的資本投資の視点での議論はまだ十分ではないこと、経営戦略やリスクに関する議論がさらに必要であること、議論を充実させるための要点を整理した分かりやすい資料の提供が望ましい、等の改善点が取締役会で議論されました。

今後の対応等

今回課題提起された内容を踏まえ、経営戦略面やリスク管理に関する議論をさらに充実させること、議論が活性化するように資料説明の質の向上やDXの活用等を進めることにより、引き続き当社の中長期的な企業価値の向上に向けて、コーポレート・ガバナンス体制の充実および取締役会の実効性の向上に努めてまいります。

監査・監督体制

監査等委員会は4名で構成されています。社外監査等委員は法律、税務、企業経営等に関する豊富な知識、経験を有しており、北陸電気工業グループの事業に精通した社内の常勤監査等委員とともに実効性の高い監査を実施しています。また、内部監査部門や会計監査人と連携することで、取締役会の場において適法性、妥当性の観点から専門性を活かした意見表明を行うよう努めています。

内部監査部門として業務監査部を設置しており、監査等委員会および会計監査人と連携し関係会社を含めた業務の監査を行っています。また、金融商品取引法に基づく内部統制報告書に係る内部統制の整備、運用を行っています。

取締役の選任、構成に関する考え方

取締役会は、会社運営に係る営業・開発・製造および管理に精通し知識・経験・能力を十分に有する取締役と、法律・会計・会社経営等に関する高い見識を有する社外取締役で構成されています。また、全体としての知識・経験・能力のバランス、多様性および規模が、北陸電気工業グループの持続的な企業価値の向上にとって最適なものとなるよう努めています。取締役の候補者の選任および取締役の解任等の株主総会への提出議案は指名・報酬諮問委員会にて審議を行い、その答申に基づき取締役会の決議によって決定しています。

指名・報酬諮問委員会

取締役の指名および報酬等に係る手続きの公平性、透明性、客観性を強化し、当社のコーポレート・ガバナンスのさらなる充実を図ることを目的として、取締役会の任意の諮問機関として指名・報酬諮問委員会を設置しています。取締役の指名方針や選解任に関する事項、報酬制度や報酬額について審議・答申いたします。指名・報酬諮問委員会の委員は5名で構成し、うち4名を独立社外取締役としています。また、委員長は独立社外取締役としています。

03

コーポレート・ガバナンス

役員の報酬

取締役の個人別の報酬等の内容に係る決定方針の内容の概要は次のとおりです。

基本方針

当社の取締役の報酬制度は、企業の持続的な成長と中長期的な企業価値向上に向けた健全なインセンティブとして十分に機能するよう、株主の利益と連動した報酬体系としています。監査等委員である取締役を除く取締役の報酬水準は、役員のキャリア要件ならびに業績等を勘案し、役割と責務に相応しい水準とすることを基本方針に、毎年、過半数を独立社外取締役で構成する指名・報酬諮問委員会に代表取締役がその内容を諮問し、相当であることの答申を得た上で取締役会にて決定します。監査等委員である取締役の報酬は、固定報酬のみとし監査等委員の協議により決定します。

報酬の構成および割合

業務執行取締役の報酬は、固定報酬、業績連動報酬である賞与および非金銭報酬である株式報酬にて構成しています。固定報酬と非金銭報酬の割合は、固定報酬の水準と安定性を重視し、株主利益の追求にも配慮して定めています。業績連動報酬については、業績向上に対するインセンティブが働くよう、固定報酬または非金銭報酬に対する割合に制限は設けていません。

①固定報酬

当社の取締役の固定報酬は月例の金銭報酬とし、役位、職責、在任年数に応じて他社水準、当社の業績、従業員給与の水準をも考慮しながら、総合的に勘案して決定しています。

②業績連動報酬（賞与）

事業年度ごとの業績向上に対する意識を高めるため、業績指標を反映した金銭報酬である賞与とし、直近の決算期における連結売上高および連結営業利益額の目標値に対する達成度合いに応じて算出される額を事業年度終了後に年1回支給しています。

③非金銭報酬（譲渡制限付株式報酬）

当社の企業価値の持続的な向上を図るインセンティブを付与するとともに、株主との一層の価値共有を進めることを目的に、当社の普通株式（譲渡制限付株式）を支給する報酬としています。中長期的な社会価値の創出やESGへの取り組み等の非財務状況も勘案し、事業年度ごとに年1回付与しています。

取締役体制による報酬等体系

報酬の種類		対象		
		社内取締役		社外取締役
		監査等委員を除く取締役	監査等委員	
固定報酬	月額報酬	●	●	●
業績連動報酬	賞与	●		
株式報酬	譲渡制限付株式報酬*	●		

※譲渡制限付株式報酬は、取締役会決議日の前営業日の東京証券取引所における当社の普通株式の終値を基礎として、対象取締役に有利にならない範囲で取締役会において決定した額から算出した譲渡制限付株式を割当てています。

2024年度 当社取締役の報酬等

役員区分		対象人数 (人)	報酬等の 総額 (百万円)	報酬等の種類別総額（百万円）		
				固定報酬	業績連動報酬	株式報酬
社内取締役	監査等委員を除く	5	88	66	12	8
	監査等委員	1	15	15	—	—
社外取締役		4	17	17	—	—

03

コーポレート・ガバナンス

役員一覧

取締役



代表取締役社長

下坂 立正

1982年 4月 ㈱北陸銀行入行
 2012年10月 同行監査部担当部長
 2014年 7月 当社入社 社長付部長
 2014年11月 当社管理本部長
 2015年 7月 当社執行役員管理本部長
 2016年 6月 当社取締役管理本部長
 2018年 6月 当社常務取締役管理本部長
 2024年 6月 当社代表取締役社長（現任）



取締役

西村 裕司

経営改革本部担当

1989年 4月 当社入社
 1999年 7月 当社名古屋営業所長
 2015年 7月 当社高周波部品事業本部製造部長
 2017年 4月 当社コンポーネント事業本部長
 2019年 7月 当社執行役員コンポーネント事業本部長
 2022年 6月 当社取締役コンポーネント事業本部長
 2023年 6月 当社取締役経営改革本部長（現任）



取締役

村上 吉憲

モジュールシステム事業本部担当

1989年 4月 当社入社
 2013年 7月 HDKマイクロデバイス㈱開発部長
 2014年 7月 上海北陸微電子㈱董事長
 2018年 7月 HDKマイクロデバイス㈱代表取締役社長
 2019年 7月 当社執行役員
 2022年 6月 当社取締役
 2023年10月 当社取締役モジュールシステム事業本部長（現任）



取締役

安藤 正人

開発本部担当

1984年 4月 当社入社
 2014年 7月 当社アドバンスデバイス開発本部 部長
 2015年 7月 当社高周波部品事業本部長
 2016年 7月 当社執行役員高周波部品事業本部長
 2019年 7月 当社執行役員兼HDKチャイナ ㈱董事長
 2023年 4月 当社執行役員社長付部長
 2023年 6月 当社取締役開発本部長（現任）



取締役

福澤 義司

コンポーネント事業本部担当

1987年 4月 当社入社
 2002年 7月 朝日電子㈱工場長
 2019年 6月 朝日電子㈱代表取締役社長（現任）
 2021年 7月 当社執行役員
 2023年 7月 当社執行役員コンポーネント事業本部長
 2025年 6月 当社取締役コンポーネント事業本部長（現任）



社外取締役

坪川 貞子

指名・報酬諮問委員

1989年12月 社会保険労務士登録 開業
 1990年 2月 行政書士登録 開業
 2012年 1月 社会保険労務士法人坪川事務所代表社員（現任）
 2015年 9月 行政書士法人坪川事務所代表社員（現任）
 2023年 6月 当社取締役監査等委員
 2025年 6月 当社社外取締役（現任）

03

コーポレート・ガバナンス

取締役監査等委員



取締役常勤監査等委員

杉本 学監査等委員会委員長
指名・報酬諮問委員

1985年 4月 当社入社
2012年 4月 当社東京営業所長
2016年 3月 当社ガバナンス室長
2018年 7月 当社資材部長
2021年 3月 ダイワ電機精工㈱代表取締役社長
2023年 6月 当社取締役常勤監査等委員（現任）



取締役監査等委員

北之園 雅章

指名・報酬諮問委員

1988年 4月 弁護士登録
松尾総合法律事務所入所
1997年 6月 当社監査役
2003年 5月 東京あおい法律事務所代表
2009年11月 桜川綜合法律事務所弁護士
2017年 6月 当社取締役監査等委員（現任）
2022年 9月 桜川協和法律事務所弁護士（現任）



取締役監査等委員

菊島 聡史

指名・報酬諮問委員

1981年 4月 ㈱北陸銀行入行
2014年 1月 同行営業推進部長
2014年 6月 同行常任監査役
2016年 6月 同行常勤監査役
2017年 6月 ㈱ほくほくフィナンシャルグループ取締役監査等委員
2019年 6月 ほくほく債権回収㈱代表取締役社長
2019年 6月 当社取締役監査等委員（現任）
2021年 6月 堤商事㈱代表取締役社長



取締役監査等委員

井村 一明指名・報酬諮問委員会
委員長

2016年 7月 金沢国税局徴収部長
2017年 7月 金沢国税局退職
2017年 8月 税理士登録
2017年 8月 井村一明税理士事務所所長（現任）
2020年 6月 中村留精密工業㈱監査役（現任）
2021年 6月 当社取締役監査等委員（現任）

執行役員



執行役員

林 良徳

経営管理部長



執行役員

沢永 敦

人事部長



執行役員

飯山 康太営業マーケティング
本部長

執行役員

中村 吉秀営業マーケティング
副本部長

執行役員

荻原 克行

開発副本部長



執行役員

熊野 慎治モジュールシステム
事業本部製造部長

執行役員

金川 智久

管理本部長

03

コーポレート・ガバナンス

リスクマネジメント

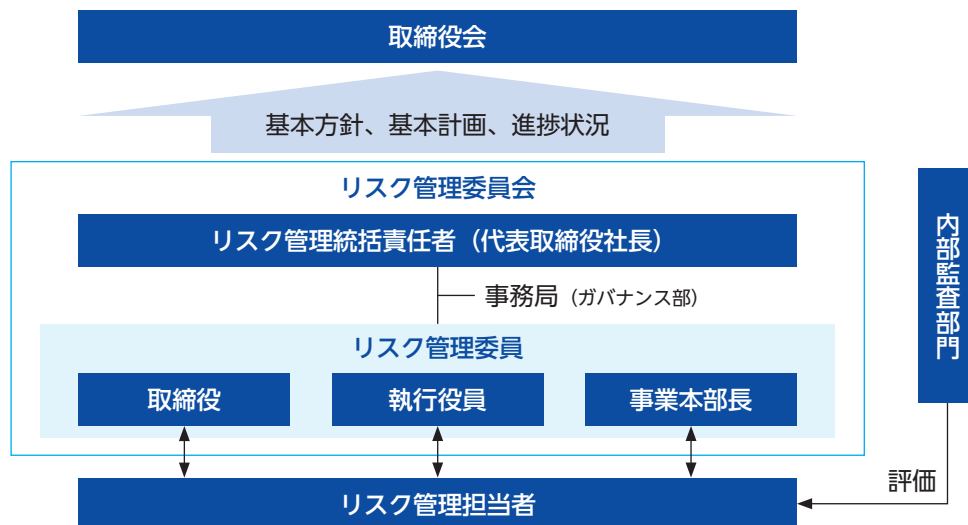
基本的な考え方

リスクを「会社に物理的、経済的もしくは信用上の損失または不利益を生じさせる全ての可能性を指すもの」と定義し、事業活動の遂行や経営上の目標・戦略の達成に対して、阻害要因や悪影響の可能性がある要因をリスクとして把握・分析・評価し、合理的なコストでのリスクの防止、軽減・最小化を図っています。同時に、緊急事態が発生した場合の管理体制を緊急事態対応規定および北陸電気工業グループBCP規定に定め、その実践に努めています。

リスクマネジメント体制

代表取締役社長をリスク管理統括責任者とし、取締役、執行役員および事業本部長をリスク管理委員として、リスク管理委員会を適宜開催しています。リスク管理委員会で協議・決議した内容、リスク対応計画の進捗状況は取締役会に報告しています。

各部署のリスク管理担当者は、リスク管理および教育の計画、管理、実施等を行っており、委員会の事務局はガバナンス部が担当しています。



リスクマネジメント活動

北陸電気工業グループのリスクマネジメント活動は、各部署で毎年実施するリスク洗い出し評価選定を通じて、重要度の高い新規のリスクや改善目標の達成が不十分なリスクを可視化して対策を講ずることとしています。また、リスク対応計画に対する実績は、内部監査部門の評価対象事項としており、リスク管理の活動サイクルを着実に実行し、リスク管理レベルの向上に取り組んでいます。

2024年度リスク対応計画（重要リスク抜粋）

大分類	リスクの種類	リスク名
外的要因	非財務リスク	気候変動リスク
		海外依存による事業展開リスク
	財務リスク	顧客信用リスク
		経済変動リスク
内的要因	ストラテジーリスク	マーケティング、製品開発リスク
		法規制・コンプライアンスリスク
	オペレーショナルリスク	製品品質リスク
		情報セキュリティリスク
		災害（BCP、緊急事態）リスク
		人権への影響リスク

03

コーポレート・ガバナンス

事業継続への取り組み

地震や洪水などの大規模災害においては、自社が直接的に被災する場合がありますが、直接的な被災は免れても、生産や物流などに甚大な影響が生じるリスクがあります。そうした万一の事態に備え、限られたリソースで影響を最小化するための計画として、北陸電気工業グループBCP規定にある事業継続計画の内容点検、見直しに努めています。

BCPの基本方針

1. 役職員と家族の安全を確保する。
2. 供給責任を遂行し、お客様の生産計画への影響を最小化する。

<BCPの活動>

BCPの活動は、以下の確認項目に対して年1回の更新、運用状況のチェック、訓練、見直しを行い、平時から危機に強い組織、職場づくりを進めています。

BCPチェック項目（1回／年）

1. 緊急時の対応体制と指揮命令系統（安否確認、サプライチェーンデータ）
2. 避難・二次災害防止、備蓄
3. 重要な情報のバックアップ
4. 建物・設備の災害危険度の把握と対策
5. 目標復旧時間の設定
6. 事業継続の制約となる要素・資源の把握

防災体制と訓練

万一の緊急事態発生時には、役職員と家族の安全を最優先としつつ、事業所レベルで組織する防災訓練を通じて、初動の精度と実効性の向上に努めています。

特に、火災発生時には初期消火が重要となるため、避難するか否かの判断基準を明確に定めるとともに、火災発見から初期消火開始までの時間や消火機材の種類と数、必要人数など、実践的な訓練を通じて初動マニュアルの見直しを定期的に行っています。



防災訓練の風景

安否確認システム

国内で大規模災害が発生した場合、発生地域で勤務、居住または滞在している従業員が、自分自身の安否情報をパソコンやスマートフォンから会社に報告できる「安否確認システム」を導入しています。また、いざという時に備え、年1回の安否確認報告訓練を実施しています。

サプライチェーン

当社では、工場別・部品型式別に納入会社およびその工場リストをデータベース化しています。災害が発生した場合、データベースより災害発生地域の当社への仕入先有無を確認し、早急な対策を図れるようにしています。

緊急時物資

緊急時（災害時）に帰宅困難者が出ると考えられる拠点に非常食等の緊急物資を備蓄しています。

03

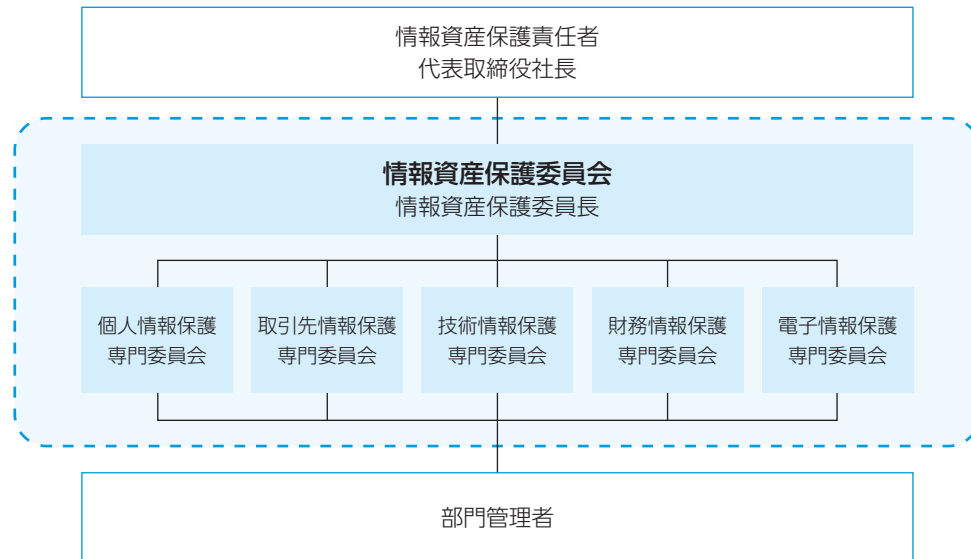
コーポレート・ガバナンス

情報セキュリティへの対応

複雑化するサイバー攻撃や巧妙化する不正アクセスにより、当社グループの機密情報、個人情報などの漏洩を防止するため、情報セキュリティ対応の重要性は高まっています。

このような脅威やインシデントに対し、企業活動における業務停止リスクの最小化に努め、「情報資産保護の強化」、「お客様の安心安全の確保」を方針として取り組んでいます。

■ 情報セキュリティ体制



【組織体制】

情報資産保護全般に関する問題および対策を検討し意思決定を行う組織として、取締役を委員長とし、関連役員および各部門の代表者により構成される「情報資産保護委員会」を設置しています。

【情報保護対策】

当社が保有利用している個人情報、機密情報（顧客情報や技術情報等、およびその電子データ）等重要な情報資産について、漏洩や紛失、破壊、改竄、不正アクセス等の未然防止を図るため、物理的対策・人的対策の両面から情報資産の適切な保護管理を行っています。

■ 物理的対策

情報資産の漏洩や破壊等に対する安全性を確保するため、情報資産が保管されている領域への物理アクセス管理を行っています。

個人情報や機密情報が保管されている場所や、サーバ等の情報機器が設置されている部屋に対し監視や入退室管理を行い、不正侵入や情報漏洩の防止に努めています。

■ リスク対策

情報セキュリティ事故発生時に業務を継続し、迅速かつ適切な対応と早期の復旧を行うため、想定されるリスクに対して事業の継続計画と緊急時の対応体制、対応手順を定めています。また地震対策として情報機器には耐震・免震装置などの災害対策を施しています。

■ 人的対策

情報資産保護に関するルールを遵守するため、役員および全従業員と機密保持契約を締結しています。また当社の情報管理規定を要約した「情報セキュリティのしおり」を配布、定期的な訓練や教育を行い、セキュリティ意識の向上に努めています。

03

コーポレート・ガバナンス

コンプライアンス

基本的な考え方

北陸電気工業グループでは、グループ行動憲章を実現するために、日常の業務の中で遵守すべき行動指針としてグループ行動規範を定めています。当社で働く役員および従業員は、国内外の関係法令、国際ルールおよび行動規範をはじめとする社内規定を遵守しつつ、高い倫理観をもって社会的責任を果たすことが、コンプライアンスの確立に繋がるものと考えています。

コンプライアンス推進体制

代表取締役は、当社グループのコンプライアンスを推進し役職員の適切な業務執行が図れるよう管理本部長をコンプライアンス統括責任者として指名しています。コンプライアンス統括責任者は、諸規定の整備、教育等を行うための体制を構築し、周知徹底を図っています。

コンプライアンスの徹底

経営者から従業員までコンプライアンスを浸透させるため、コンプライアンス教育を実施しています。また、業務を進めるうえで理解が必要となる様々な法規制などについて、コンプライアンス担当部門が教育テーマを選定し、該当者に対する研修を実施しています。

役員については、新任時に役員としての職務を果たすうえで必要な法令全般やその留意点について、研修受講を義務づけています。

通報・相談窓口の設置

会社内外の関係者からの様々な苦情、相談、通報の窓口を設置して、コンプライアンス上の問題の芽を早期に発見し、公正かつ迅速に対処できる制度を設けています。

1. 法令や社内規定等に違反行為があり、職制上のレポーティングラインでの問題解決が困難な場合に備えて、内部通報制度を運用しています。公益通報者保護法に基づいた内部通報処理規定を定め、ガバナンス部門、常勤監査等委員、社外の顧問弁護士を窓口とし、通報・相談者が特定され不安を感じたりすることや不利益な取り扱いが行われることがないように通報者を保護しています。通報受付窓口の連絡先は、社内ネットワークでの掲示や社内研修を通じて周知を図っています。

2. また、社外ステークホルダー、当社グループ従業員からの様々な相談に公正かつ迅速に対応するため外部相談処理規定、内部相談処理規定を定め、窓口を設置しています。内部相談は、Webによる投書システム窓口を設置し幅広く意見を吸収し業務遂行・改善に役立てるよう努めています。
3. 2024年度に寄せられた通報・相談は69件で、そのうち会社の制度に関するものは32%、職場環境に関するものは30%を占めました。2024年度の通報・相談のうち、当社事業に重大な影響を与える事実はありませんでしたが、取締役会に報告したコンプライアンス違反が1件発生しました。発生した違反に対しては、適切な措置を取るとともに、再発防止策を講じています。

北陸電気工業グループ行動憲章

- 1 ▶ 持続可能な成長と社会的課題の解決
- 2 ▶ 公正な事業慣行
- 3 ▶ 公正な情報開示、ステークホルダーとの建設的対話
- 4 ▶ 人権の尊重
- 5 ▶ お客様との信頼関係
- 6 ▶ 働き方の改革、職場環境の充実
- 7 ▶ 環境問題への取り組み
- 8 ▶ 社会参画と発展への貢献
- 9 ▶ 危機管理の徹底
- 10 ▶ 本憲章の徹底

03

社外取締役メッセージ

社外取締役
坪川 貞子取締役監査等委員
菊島 聡史取締役監査等委員
北之園 雅章取締役監査等委員
井村 一明

中計2027の実現に向けて特に期待することをお聞かせください



菊島取締役 中計2027では、前中計の「経営基盤の足固め」から「成長軌道へ舵を切る」期間に移行しました。成長軌道の道筋として、中計の基本方針の一つである「新製品、新規事業の推進」をいかに実現させるかが特に重要なポイントであり、その実現に期待しています。

「新製品、新規事業の推進」では4つの成長領域をターゲット市場に定め、社会課題解決型の新製品開発を推進することとしており、当社の長期ビジョンに繋がる取り組みとして、株主や機関投資家の皆様にも分かりやすく成長の道筋が示されたと思います。

今後は、中計2027をいかに実現させていくかについて社内ですっかりと議論し、順次実行に移していただきたいと思います。

人的資本経営に期待することをお聞かせください



坪川取締役 当社の人的資本経営は、個の能力最大化と組織の活性化を連動させて、全社員が一丸となって「OUR VALUE」の実現を目指すこととしていますが、その実現に向けた過程において、社

員のウェルビーイング向上と新しい挑戦に取り組む文化が醸成されることに期待しています。

これまで私は女性取締役として特に女性活躍につき提言を行ってきましたが、今後は人的資本経営の推進に向けて、人材の強化・育成に取り組み、社員一人ひとりの個性を大切に、多様な人材が安心して生き活きと活躍できる環境づくりについて、社外取締役の立場で積極的に推進していきたいと考えています。

持続的成長を支えるガバナンスをさらに進化させるための課題をお聞かせください

北之園取締役 外部環境が急激に変化している中でリスクが多様化し、考慮すべき事項が増えています。そのような状況下で、今後もう一段上のガバナンスレベルへと進化させるために、様々なリスクへの対応

について議論する機会を増やしていただきたいと思います。

特に海外グループ会社では、地政学リスクや経営を取り巻く環境の変化などに対応したガバナンスの改善に取り組む必要性を感じています。取締役会で優先して取り組むべき課題を絞り込み、スピード感をもって議論しガバナンスを進化させていくことが重要と考えており、その取り組みに期待しています。



社外取締役としてこの1年間で評価できる点、引き続き課題とを感じる点をお聞かせください

井村取締役 中計2027の策定プロセスにおいて取締役会で活発な議論が行われました。コア事業の進化とともに、新製品創出に向けた事業領域の拡大を目指すなど、成長戦略の立案に積極的に取り組んでいる点は評価できるのではないかと思います。

一方、課題としましては、サステナビリティ経営と事業活動の一体化をさらに高めていく必要があると考えています。例えば、当社は人材戦略と事業戦略を連動させていくことを目指していますが、全体の人材育成をどうしていくかの議論が少し不足しているように感じています。

今後は、サステナビリティ経営と事業活動の一体化を意識しつつ、取締役会での議論の質をさらに高めていただきたいと思います。





STEP

04

データセクション

04

経営指標サマリー

主要財務データ

4月1日に開始した連結会計年度	単位	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
売上高	百万円	47,796	40,917	36,470	43,805	45,034	38,711	32,825	40,448	45,459	40,811	43,185
売上原価	百万円	41,483	34,806	31,128	37,531	38,572	33,009	27,792	33,486	37,560	33,260	34,606
売上総利益	百万円	6,313	6,111	5,341	6,273	6,461	5,702	5,033	6,961	7,898	7,550	8,579
販売費及び一般管理費	百万円	5,310	5,228	5,044	4,994	5,117	4,869	4,460	4,885	4,956	5,278	5,978
営業利益	百万円	1,003	883	297	1,278	1,344	833	572	2,075	2,941	2,271	2,600
経常利益	百万円	2,093	624	180	933	1,564	918	655	2,548	3,581	3,107	2,849
親会社株主に帰属する当期純利益	百万円	1,521	182	111	1,101	776	663	447	1,949	647	2,538	2,194
総資産	百万円	40,808	35,806	35,640	40,633	40,491	34,945	35,692	40,959	42,979	41,645	43,195
自己資本	百万円	13,741	12,312	11,491	12,616	12,633	12,656	13,287	15,950	17,107	20,106	22,713
有利子負債	百万円	8,624	9,467	10,146	13,318	12,471	9,338	9,266	9,803	11,088	9,577	8,736
営業キャッシュ・フロー	百万円	687	4,835	△182	1,095	△1,222	6,863	2,046	△909	629	4,519	4,124
投資キャッシュ・フロー	百万円	△1,057	△1,660	△855	△332	△1,355	△1,273	△590	△1,064	△1,045	△737	△1,471
簡易フリーキャッシュ・フロー ^{※1}	百万円	△370	3,175	△1,037	763	△2,577	5,589	1,456	△1,973	△416	3,781	2,652
財務キャッシュ・フロー	百万円	△80	△604	187	2,808	△1,318	△3,610	△558	23	773	△2,476	△1,905
現金及び現金同等物の期末残高	百万円	3,460	5,701	4,610	7,836	4,004	6,020	6,849	5,404	6,253	8,018	9,303
設備投資額	百万円	979	1,553	1,009	1,255	1,223	1,484	435	1,215	922	825	1,128
減価償却費	百万円	1,701	1,501	1,380	1,067	1,033	1,163	1,087	1,069	1,097	1,017	1,026
研究開発費	百万円	1,122	1,071	1,048	1,042	1,044	880	824	955	773	1,063	1,623
対米ドル為替レート（年度末）	円	120.17	112.68	112.19	106.24	110.99	108.83	110.71	122.39	133.53	151.41	149.52
売上高営業利益率	%	2.1	2.2	0.8	2.9	3.0	2.2	1.7	5.1	6.5	5.6	6.0
自己資本比率	%	33.7	34.4	32.2	31.1	31.2	36.2	37.2	38.9	39.8	48.3	52.6
D/Eレシオ ^{※2}	倍	0.63	0.77	0.88	1.06	0.99	0.74	0.70	0.61	0.65	0.48	0.38
発行済株式総数 ^{※3}	千株	92,500	92,500	92,500	9,250	9,250	9,250	9,250	9,250	9,250	9,250	8,450
期末株価	円	196	133	137	1,512	1,057	893	958	1,188	1,362	1,418	1,477
1株当たり当期純利益（EPS） ^{※4}	円	181.35	21.80	13.27	131.46	92.70	79.24	53.47	232.89	77.36	307.33	270.78
1株当たり純資産（BPS） ^{※4}	円	1,638.71	1,468.94	1,371.46	1,506.15	1,508.33	1,511.79	1,587.51	1,906.08	2,043.56	2,463.43	2,863.49
1株当たり配当金（DPS）	円	4.00	4.00	3.00	30.00	30.00	30.00	30.00	45.00	55.00	60.00	90.00
配当性向	%	22.1	183.5	225.6	22.8	32.4	37.9	56.1	19.3	71.1	19.5	33.2
純資産配当率（DOE）	%	2.7	2.6	2.1	2.1	2.0	2.0	1.9	2.6	2.8	2.7	3.4
自己資本利益率（ROE） ^{※5}	%	12.0	1.4	0.9	9.1	6.2	5.2	3.5	13.3	3.9	13.6	10.3
株価収益率（PER）	倍	10.8	61.0	103.0	11.5	11.4	11.3	17.9	5.1	17.6	4.6	5.5
株価純資産倍率（PBR）	倍	1.2	0.9	1.0	1.0	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5

※1 簡易フリーキャッシュ・フロー＝営業キャッシュ・フロー＋投資キャッシュ・フロー

※2 D/Eレシオ＝有利子負債÷自己資本

※3 発行済株式総数は自己株式を含んでいます。

※4 2017年10月1日付で普通株式10株につき1株の割合で株式併合を行っており、2014年度の期首に当該株式併合が行われたものと仮定して算定しています。

※5 自己資本利益率（ROE）＝親会社株主に帰属する当期純利益÷自己資本（期中平均）

04

ESG情報一覧

環境

		単位	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	対象範囲
温室効果ガス（GHG） 排出状況	GHG総排出量	t-CO ₂	65,372	65,250	63,879	59,329	48,959	単体
	Scope 1	t-CO ₂	486	427	376	342	326	単体
	Scope 2	t-CO ₂	12,703	12,211	11,923	11,312	10,816	単体
	Scope 3	t-CO ₂	52,183	52,612	51,580	47,675	37,817	単体
	1. 購入した製品・サービス	t-CO ₂	45,780	44,563	44,958	42,071	31,318	単体
	2. 資本財	t-CO ₂	620	1,707	1,086	976	1,808	単体
	3. Scope 1, 2に含まれない燃料およびエネルギー関連活動	t-CO ₂	1,818	1,880	1,746	1,550	1,537	単体
	4. 輸送、配送（上流）※国内のみ	t-CO ₂	1,865	2,708	1,764	1,437	1,395	単体
	5. 事業から出る廃棄物	t-CO ₂	55	55	66	42	41	単体
	6. 出張	t-CO ₂	16	28	70	103	171	単体
	7. 雇用者の通勤	t-CO ₂	2,029	1,672	1,890	1,496	1,548	単体
	8. リース資産（上流）	非該当	Scope 1, 2に含まれます					単体
	9. 輸送、配送（下流）	対象外	当社製品は中間製品であり、最終製品に加工された後の輸送先は不明であり、排出量を合理的に見積もることができないため、対象外とします					単体
	10. 販売した製品の加工	対象外	販売した中間製品は多種多様な最終製品に加工されるため、排出量の把握は困難であり、合理的な算定ができないため、対象外とします					単体
	11. 販売した製品の使用	対象外	販売した中間製品は多種多様な最終製品に加工されるため、排出量の把握は困難であり、合理的な算定ができないため、対象外とします					単体
	12. 販売した製品の廃棄	対象外	当社は中間製品を製造しており、最終製品の廃棄状況の把握は困難なため、対象外とします					単体
	13. リース資産（下流）	非該当	該当する事業活動がないため、非該当とします					単体
	14. フランチャイズ	非該当	該当する事業活動がないため、非該当とします					単体
	15. 投資	非該当	該当する事業活動がないため、非該当とします					単体
エネルギー	総エネルギー使用量	MWh	61,061	66,308	62,729	56,649	54,828	連結
	非再生可能エネルギー	MWh	61,061	66,308	54,038	44,126	42,579	
	再生可能エネルギー	MWh	0	0	8,690	12,524	12,249	
廃棄物管理	廃棄物総排出量	t	51	50	66	44	43	単体
化学物質管理	揮発性有機化合物（VOC）取扱量	t	20	23	19	16	17	単体
水資源管理	水使用量	m ³	681,882	710,257	909,132	793,874	690,677	単体
環境に関する違反	重大な法規制違反および事故	件	0	0	0	0	0	連結
ISO14001取得	認証取得割合（主要生産拠点対象）	%	100	100	100	100	100	連結

04

ESG情報一覧

社会

	単位	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	対象範囲
従業員数	人	1,973	1,888	1,907	1,887	1,801	連結
従業員数	合計	人	554	538	529	662	単体
	男性	人	397	379	369	466	単体
	女性	人	157	159	160	196	単体
	女性比率	%	28.3	29.5	30.2	29.6	単体
平均勤続年数	全体	年	23.4	23.7	23.5	22.6	単体
	男性	年	22.9	23.2	23.1	21.9	単体
	女性	年	24.6	24.9	24.7	24.3	単体
平均年齢	全体	歳	46.0	46.2	46.1	44.2	単体
	男性	歳	45.9	46.1	46.0	43.9	単体
	女性	歳	46.0	46.6	46.2	44.9	単体
退職者数	自己都合退職率	%	1.0	1.0	3.7	1.5	単体
採用	新卒採用	人	19	4	19	24	単体
	新卒女性比率	%	26.3	0.0	47.4	20.8	単体
	経験者採用	人	1	9	3	4	単体
	経験者採用比率	%	5.0	69.2	13.6	14.3	単体
	経験者採用女性比率	%	0.0	67.0	67.0	25.0	単体
	障がい者雇用率	%	1.7	1.8	1.8	2.7	単体
管理職	全体	人	114	124	124	125	単体
	女性人数	人	2	4	5	6	単体
	経験者採用（男女）	人	14	17	17	16	単体
	女性管理職比率	%	1.8	3.2	4.0	4.8	単体
育休	女性育休取得率	%	100.0	100.0	100.0	100.0	単体
	男性育休取得率	%	0.0	0.0	33.0	30.0	単体
	育休復職率	%	100.0	100.0	100.0	100.0	単体
有給取得率	有給休暇取得率	%	55.1	67.1	72.4	81.3	単体
従業員教育	一人平均費用	円	7,084	8,472	11,785	12,443	単体
	一人平均時間	Hr	5.6	9.3	8.6	9.0	単体
労災件数	労災件数	件	3	3	4	4	単体
	度数率	—	0.00	0.74	0.76	0.78	単体
	強度率	—	0.00	0.01	0.00	0.08	単体

※2023年度の従業員数は、子会社統合のため、増加しています。

ガバナンス

(各年7月時点)

役員構成	項目	単位	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
取締役 (監査等委員含む)	人数	人	8	8	10	10	10
	社内取締役	人	5	5	7	6	6
	社外取締役	人	3	3	3	4	4
	社外取締役比率	%	37.5	37.5	30.0	40.0	40.0
	女性取締役	人	0	0	0	1	1
	女性取締役比率	%	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0
執行役員	人数	人	6	6	7	8	7

(各年度末時点)

各種委員会の構成	項目	単位	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
監査等委員会	人数	人	4	4	4	5	5
	社外取締役比率	%	75.0	75.0	75.0	80.0	80.0
	委員長の属性	—	社内	社内	社内	社内	社内
指名・報酬諮問 委員会	人数	人	4	4	4	5	5
	社外取締役比率	%	75.0	75.0	75.0	80.0	80.0
	委員長の属性	—	社外	社外	社外	社外	社外

(各年度末時点)

取締役会および各種 委員会の開催頻度	項目	単位	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
取締役会	開催回数	回	14	14	14	16	16
	取締役の平均出席率	%	99.1	99.1	98.6	100.0	100.0
	社外取締役の平均出席率	%	97.6	97.6	100.0	100.0	100.0
監査等委員会	開催回数	回	14	14	14	14	14
	監査等委員の平均出席率	%	98.2	98.2	100.0	98.3	100.0
	社外取締役の平均出席率	%	97.6	97.6	100.0	97.5	100.0
指名・報酬諮問 委員会	開催回数	回	2	3	3	2	3
	諮問委員の平均出席率	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	社外取締役の平均出席率	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

教育	項目	単位	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
情報セキュリティ 教育	開催回数	回	1	2	2	2	2
	部署別参加率（連結ベース）	%	53.7	56.1	78.0	85.4	100.0

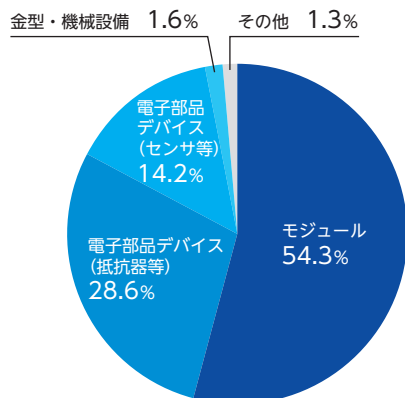
04

会社情報 (2025年3月31日現在)

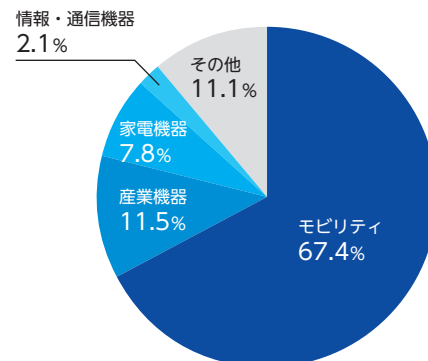
■会社概要

社名	北陸電気工業株式会社
英文社名	HOKURIKU ELECTRIC INDUSTRY CO., LTD.
所在地	〒939-2292 富山県富山市下大久保3158番地
TEL	076-467-1111
FAX	076-468-1508
URL	https://www.hdk.co.jp/
設立	1943年（昭和18年）4月4日
資本金	5,200百万円
事業内容	固定・可変・チップ等各種抵抗器、圧力・加速度・湿度等各種センサ、モジュール製品、ペーストスルーホール基板等各種電子部品の開発・製造・販売、その他の事業

■2024年度 製品別売上高構成比



■2024年度 市場別売上高構成比



HOKURIKUグローバルネットワーク



■国内拠点

- 本社
- 皮膜工場
- 機構部品工場
- センサ工場
- PRC工場
- 機構部品榆原工場
- ピエゾ工場
- モジュールシステム事業本部
- 朝日電子
- 東京営業所
- 北関東営業所
- 名古屋営業所
- 静岡営業所
- 北陸営業所
- 大阪営業所

■海外拠点

- HDK America Inc.
- Hokuriku (Shanghai) International Trading Co., Ltd.
- Hokuriku (Shanghai) International Trading Co., Ltd. WUXI Representative Office
- Hokuriku (Shanghai) International Trading Co., Ltd. Shenzhen Office
- Tianjin Hokuriku Electric Industry Co., Ltd.
- Hokuriku Electric (Guang Dong) CO., Ltd.
- Shanghai HDK Micro Devices Co., Ltd.
- HDK China Ltd.
- Hokuriku (Singapore) Pte., Ltd.
- Hokuriku International (Thailand) Co., Ltd.
- Hokuden (Malaysia) Sdn.Bhd.
- HDK (Thailand) Co., Ltd.

04

株式の状況 (2025年3月31日現在)

■株式の状況

発行可能株式総数…………… 25,000,000株

発行済株式の総数…………… 8,450,099株

株主数…………… 7,651名

■大株主（上位10名）

株主名	持株数（千株）
北電工取引先持株会	469
株式会社 フェローテックホールディングス	410
北電工従業員持株会	364
株式会社 北陸銀行	301
株式会社 北國銀行	158
前田建設工業株式会社	149
株式会社 富山銀行	139
コーセル株式会社	112
DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO	110
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140042	108

(注) 1. 当社は自己株式517千株を所有していますが、上記大株主から除外しています。
 2. 株式数は、千株未満を切捨てて表示しています。

■所有者別分布状況

